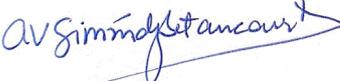


TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTORÍA

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO GRÁFICO DEL LOGO E IMAGEN DEL PROYECTO EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS EN SALUD PARA ATENCIÓN INTEGRAL EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA A NIVEL COMUNITARIO E INSTITUCIONAL: LÍNEA 1. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO DE PROFESIONALES DE ENFERMERÍA	
Oficina encargada	UNFPA Colombia, Bogotá
Propósito de la consultoría	Contratar los servicios de un(a) profesional para que desarrolle la creación del logo e imagen, aplicación de la marca para elementos visuales como ilustraciones, íconos y otros elementos necesarios que puedan requerirse para el Proyecto equipos multidisciplinarios en salud para la atención integral en salud sexual y reproductiva a nivel comunitario e institucional: Línea 1. desarrollo profesional continuo con profesionales de enfermería.
Antecedentes	<p>El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) es una agencia del Sistema de Naciones Unidas (SNU) que trabaja para construir un mundo donde todos los embarazos sean deseados, todos los partos sean seguros y cada persona joven alcance su pleno desarrollo. El mandato del actual plan estratégico de UNFPA está enfocado en tres pilares fundamentales conocidos como los “tres ceros”: Cero muertes maternas prevenibles, cero necesidades insatisfechas en anticoncepción y cero Violencias Basadas en Género (VBG) y a todas las prácticas perjudiciales, incluida la mutilación genital femenina y el matrimonio precoz y forzado. Así mismo, el UNFPA reconoce la importancia de tener datos veraces y fiables, ya que la disponibilidad de estos favorece la toma de decisiones, la rendición de cuentas y el desarrollo de políticas públicas con enfoque territorial y poblacional.</p> <p>El acuerdo de cooperación suscrito por el UNFPA con el Gobierno de Colombia expresa la responsabilidad de respaldar la aplicación del programa de acción de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo (CIPD), la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, y los compromisos del Consenso de Montevideo, en sus componentes de SSR. En esta dirección, UNFPA apoya el fortalecimiento de las capacidades institucionales nacionales y locales y del personal de salud para prestar servicios integrados en SSR con calidad (salud materna, prevención del embarazo en la infancia y adolescencia, anticoncepción, interrupción voluntaria del embarazo en el marco de la Sentencia C355 de 2006, prevención y atención de la VBG y VIH), con un enfoque de derechos sexuales y reproductivos, diferencial, étnico y de género, y centrado en las poblaciones más dejadas atrás.</p>
Alcance	El UNFPA propone contratar los servicios de consultoría para el diseño de insumos gráficos y diseño de marca para el Proyecto equipos multidisciplinarios en salud para la atención integral en salud sexual y reproductiva a nivel comunitario e institucional: Línea 1. desarrollo profesional continuo con profesionales de enfermería.
Perfil	De acuerdo con el objeto a contratar, se requiere a un(a) profesional que cumpla con los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none"> - Profesional en diseño gráfico - Experiencia profesional de mínimo 3 años. - Manejo profesional de programas de diseño gráfico (CSS), artes finales y finalización de archivos para impresión. - Experiencia en diseño de marca, logotipos, manual de imagen, piezas para impresión y para formatos digitales - Dedicación 100% para el desarrollo de los productos en corto tiempo.
Contribución	Con esta consultoría se contribuirá específicamente a las acciones diseño gráfico y visual en el marco del Proyecto equipos multidisciplinarios en salud para la atención integral en salud sexual y reproductiva a nivel comunitario e institucional:

	Línea 1. desarrollo profesional continuo con profesionales de enfermería, en articulación con la empresa donante, UNFPA Colombia y facultades de enfermería.												
Actividades	<p>Para el logro de los alcances de la consultoría se desarrollarán las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar el plan de trabajo para el desarrollo de la consultoría de manera concertada con el equipo técnico de UNFPA y la organización científica/académica. 2. Diseño de marca (logo) del proyecto, y la línea para la aplicación de la marca en elementos visuales como ilustraciones, piezas gráficas, entre otras, validado y que reúna las solicitudes de las organizaciones involucradas. 3. Diseño manual de imagen (brandbook) y sugerencia de aplicaciones de marca creada. 												
Duración y lugar de trabajo:	<p>A partir de la firma del contrato por 3 semanas.</p> <p>*Debido a la contingencia por Coronavirus no hay expectativa de viajes a territorio durante la consultoría. El acompañamiento a la organización y a los actores locales de salud se realizará por medio virtual.</p>												
Las fechas de entrega y cómo se entregará el trabajo (por ejemplo, copia en papel electrónico, etc.):	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Producto</th> <th>Reporte</th> <th>Pago</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Plan de trabajo y propuestas de diseños (paleta de colores)</td> <td>Semana 1</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Primera entrega. Logo y marca diseñada con manual de imagen (brandbook) y sugerencia de aplicaciones de marca.</td> <td>Semana 2</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Entrega final de la marca diseñada con ajustes, entrega del manual de imagen del logo seleccionado y entrega de los archivos originales en editables y en vectores.</td> <td>Semana 3</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>	Producto	Reporte	Pago	Plan de trabajo y propuestas de diseños (paleta de colores)	Semana 1	10%	Primera entrega. Logo y marca diseñada con manual de imagen (brandbook) y sugerencia de aplicaciones de marca.	Semana 2	50%	Entrega final de la marca diseñada con ajustes, entrega del manual de imagen del logo seleccionado y entrega de los archivos originales en editables y en vectores.	Semana 3	40%
Producto	Reporte	Pago											
Plan de trabajo y propuestas de diseños (paleta de colores)	Semana 1	10%											
Primera entrega. Logo y marca diseñada con manual de imagen (brandbook) y sugerencia de aplicaciones de marca.	Semana 2	50%											
Entrega final de la marca diseñada con ajustes, entrega del manual de imagen del logo seleccionado y entrega de los archivos originales en editables y en vectores.	Semana 3	40%											
Seguimiento y control de progreso periodicidad y plazo:	<p>Reuniones de seguimiento al cumplimiento del plan de trabajo y cronograma. Presentación de informes y avance de manera semanal.</p>												
Supervisión	<p>El seguimiento de la presente consultoría será realizado por la Profesional en Salud Materna y apoyada por el área de comunicaciones.</p>												
Servicios que se prestarán por el UNFPA en la ejecución	<p>UNFPA apoyará técnicamente el desarrollo de esta consultoría.</p>												
Competencias	<p>Competencias corporativas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer y estar de acuerdo con la misión, la visión y los valores del UNFPA. - Mostrar sensibilidad cultural y de género; respetar la religión, etnia, orientación sexual, nacionalidad y edad de los demás, y contar con capacidad de adaptación a diferentes contextos. - Contar con buen entendimiento de la forma de trabajo y modalidades de programación del UNFPA. <p>Gestión del conocimiento y aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demostrar interés en continuar su aprendizaje profesional y en aplicar nuevas habilidades y mejores prácticas identificadas dentro y fuera de esta consultoría. 												

	<ul style="list-style-type: none"> - Estar dispuesto/a promover la gestión del conocimiento en el UNFPA y un ambiente de aprendizaje a través de liderazgo y ejemplo personal. - Demostrar capacidades de innovación a lo largo del desarrollo de sus responsabilidades. <p>Liderazgo y autogestión</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se centra en los resultados y responde positivamente a la retroalimentación. - Demuestra una actitud positiva y constructiva. - Capacidad de adaptación y de trabajo bajo condiciones de presión y riesgos. Habilidades de negociación, concertación y construcción de espacios de diálogo entre diferentes actores. - Demuestra apertura al cambio y habilidad para manejar situaciones complejas. - Demuestra habilidades efectivas de comunicación oral y escrita. - Fija metas y estándares claros, y ejecuta sus responsabilidades acordes con esto. <p>Orientación al resultado y eficacia operacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demuestra capacidad para realizar una variedad de tareas especializadas relacionadas con la gestión de los resultados y su área de trabajo. - Capacidad para comunicar estratégicamente los contenidos técnicos y especializados de los procesos y proyectos. - Utiliza las tecnologías de información efectivamente como herramienta y recurso, en particular Excel, Word y PowerPoint. - Tener habilidades para contribuir a la elaboración de boletines, informes, infografías, información para redes sociales. - Capacidad de establecer y mantener buenas relaciones de trabajo con personas de diferentes culturas. - Habilidad para trabajar en equipo colaborando en su área de responsabilidades. - Facilidad para relacionarse con entidades de gobierno, organizaciones y comunidades.
Tipo de contrato	Consultor individual
Criterio de selección	Para el proceso de selección deberá entregar su hoja de vida en formato P11 debidamente firmado. La evaluación de las hojas de vida se realizará sólo a aquellas personas que cumplan con los requisitos mínimos de inclusión descritos en el perfil de los presentes términos de referencia y la entrega de documentos. Se solicita un modelo de documento técnico elaborado en trabajos previos que esté relacionado con el objeto de esta consultoría.
<p>Firma de la oficina que requiere la contratación</p>  <p style="text-align: center;"><i>MLR</i></p>	<p>Firma de la oficina que aprueba la contratación</p>  <p>Fecha: 30-Apr-2021</p>

Certificate Of Completion

Envelope Id: 434CAEDE30CC417BA83C2F1023E0E124	Status: Completed
Subject: TÉRMINOS_DE_REFERENCIA_PARA_CONSULTORÍA_DISEÑO.docx VoBo.pdf	
Source Envelope:	
Document Pages: 3	Signatures: 1
Certificate Pages: 1	Initials: 0
AutoNav: Enabled	Envelope Originator:
Envelopeld Stamping: Disabled	Aida Veronica Siman
Time Zone: (UTC-05:00) Eastern Time (US & Canada)	siman@unfpa.org
	IP Address: 64.207.219.73

Record Tracking

Status: Original	Holder: Aida Veronica Siman	Location: DocuSign
4/30/2021 10:22:41 AM	siman@unfpa.org	

Signer Events

Signer Events	Signature	Timestamp
Aida Veronica Siman siman@unfpa.org Representative United Nations Population Fund Security Level: Email, Account Authentication (None)	 Signature Adoption: Uploaded Signature Image Using IP Address: 186.82.132.122	Sent: 4/30/2021 10:22:42 AM Viewed: 4/30/2021 10:22:47 AM Signed: 4/30/2021 10:23:03 AM Freeform Signing

Electronic Record and Signature Disclosure:
Not Offered via DocuSign

In Person Signer Events

Signature

Timestamp

Editor Delivery Events

Status

Timestamp

Agent Delivery Events

Status

Timestamp

Intermediary Delivery Events

Status

Timestamp

Certified Delivery Events

Status

Timestamp

Carbon Copy Events

Status

Timestamp

Witness Events

Signature

Timestamp

Notary Events

Signature

Timestamp

Envelope Summary Events

Status

Timestamps

Envelope Sent	Hashed/Encrypted	4/30/2021 10:22:42 AM
Certified Delivered	Security Checked	4/30/2021 10:22:47 AM
Signing Complete	Security Checked	4/30/2021 10:23:03 AM
Completed	Security Checked	4/30/2021 10:23:03 AM

Payment Events

Status

Timestamps