TÉRMINOS DE REFERENCIA PASANTÍA

PROYECTO COL06SSR - OUTCOME1

Locación: Bogotá, Colombia

Fecha de cierre:

Categoría: Pasante

Tipo de Contrato: Acuerdo de Pasantía

Título: Outcome 1 SSR

Idiomas: Español

Periodo del Acuerdo: octubre a diciembre de 2020

CONVOCATORIA PASANTE DE DISEÑO GRÁFICO PARA APOYO AL ÁREA DE ABOGACÍA Y COMUNICACIONES DEL FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS – UNFPA.

1. ANTECEDENTES

El UNFPA, Fondo de Población de las Naciones Unidas, es una agencia de cooperación internacional para el desarrollo que promueve el derecho de cada mujer, hombre y niño a disfrutar de una vida sana, con igualdad de oportunidades para todos. El UNFPA apoya a los países en la utilización de datos socio-demográficos para la formulación de políticas y programas de reducción de la pobreza, y para asegurar que todo embarazo sea deseado, todos los partos sean seguros, todos los jóvenes estén libres de VIH/SIDA y todas las niñas y mujeres sean tratadas con dignidad y respeto.

El UNFPA viene desarrollando su sexto programa de cooperación, desarrollado en consulta con el Gobierno, asociados estratégicos, la sociedad civil y organizaciones de las Naciones Unidas. Dicho Programa se ha adaptado a las prioridades nacionales en el Plan Nacional de Desarrollo para el período de 2014 a 2018, el Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo (MANUD) para el período de 2015 a 2019, el Plan Estratégico del UNFPA para el período de 2014 a 2017, y también se adaptará a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El programa se centra en la promoción y el diálogo sobre políticas en apoyo de los esfuerzos del Gobierno por lograr el acceso universal a la salud sexual y reproductiva, reducir la mortalidad materna y el embarazo en la adolescencia entre las poblaciones más excluidas y marginadas, como son las afectadas por el conflicto armado, los habitantes de zonas rurales y las poblaciones indígenas y afrodescendientes, y en particular entre los adolescentes, los jóvenes y las mujeres. Dichos esfuerzos se verán complementados con la generación y análisis de datos y las estrategias de gestión del conocimiento, que incluyen el enfoque basado en los derechos humanos tendrá en cuenta las cuestiones de género y la diversidad sociocultural. El UNFPA apoyará y contribuirá a la

MLR

implementación del plan de acción de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo, y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la cooperación Sur-Sur y triangular.

PERFIL

Estudiante de últimos semestres de carreras técnicas, tecnológicas o profesionales en diseño gráfico o profesional en diseño gráfico recién graduado.

OBJETO

Apoyar todas las actividades de diseño gráfico de la estrategia de comunicación y relaciones públicas para el Área de Salud Sexual y Reproductiva, del Fondo de Población de las Naciones Unidas - UNFPA - Colombia, en coordinación con el Asesor de Abogacía y Comunicaciones, y bajo el marco del Plan Estratégico de Comunicación de la agencia.

2. **ACTIVIDADES**

a. Apoyar el diseño gráfico de las estrategias de comunicación para el Área de Salud Sexual y Reproductiva del Fondo de Población de las Naciones Unidas - UNFPA - (diseño gráfico de piezas comunicativas) en los siguientes temas:

* Prevención del Embarazo Adolescente.
* Línea 192 Numeral 5, para la canalización de la demanda de información y acceso a servicios de salud materna en tiempos Covid19.
* Divulgación del estudio MILENA sobre impactos socioeconómicos del embarazo en la infancia y adolescencia y matrimonio temprano.
* Partera vital - proyecto con parteras afrocolombianas e indígenas del Chocó.
* Demás iniciativas de comunicación relacionadas con el área.

b. Establecer espacios de comunicación y coordinación con la consultora de comunicaciones para SSR y con el consultor en diseño gráfico del Área de Abogacía y Comunicaciones para la definición y validación de sus actividades en diseño.

c. Apoyar, desde el diseño gráfico, el desarrollo de labores de comunicación externa para socializar y visibilizar, entre los públicos objetivos definidos, las acciones que lleva a cabo la agencia en el Área de Salud Sexual y Reproductiva.

d. Apoyar, en coordinación con el consultor de diseño gráfico del Área de Abogacía y Comunicaciones, las demás actividades de diseño que el Asesor de Abogacía y Comunicaciones pueda requerir, de acuerdo a la estrategia de comunicación general del UNFPA.

3. **ENTREGABLES**

El/la pasante debe desarrollar un plan de trabajo de acuerdo con los requerimientos del UNFPA y presentará un informe de resultados mensual, en medio físico y electrónico, donde detalle las

MLR

labores desarrolladas y los productos entregados de acuerdo con el plan de trabajo establecido y validado en conjunto con la consultora en comunicaciones de SSR del UNFPA**.**

4. **LUGAR Y TIEMPO DE TRABAJO.**

- La pasantía se llevará a cabo de manera virtual y a distancia, con domicilio en la ciudad de Bogotá.
- Duración de la pasantía: a partir de la firma y hasta el 31 de diciembre de 2020.

5. **COMPETENCIAS:**

- ***Competencias Corporativas:***

✓ Conocer y estar de acuerdo con la misión, la visión y los valores del UNFPA.

✓ Mostrar sensibilidad cultural y de género; respetar la religión, origen étnico, nacionalidad y edad de los demás; y contar con capacidad de adaptación a diferentes contextos.

✓ Tener disposición y entendimiento de la forma de trabajo y modalidades de programación del UNFPA.

- ***Gestión del Conocimiento y Aprendizaje***

✓ Demostrar interés en continuar su aprendizaje profesional y en aplicar nuevas habilidades y mejores prácticas identificadas dentro y fuera de esta pasantía.

✓ Estar dispuesto/a a promover la gestión del conocimiento en UNFPA y un ambiente de aprendizaje a través de liderazgo y ejemplo personal.

- ***Liderazgo y Auto Gestión***

✓ Se centra en los resultados y responde positivamente a la retroalimentación.

✓ Demuestra una actitud positiva y constructiva.

✓ Capacidad de adaptación y de trabajo bajo condiciones de presión.

✓ Habilidades de negociación, concertación y construcción de espacios de diálogo entre diferentes actores.

✓ Demuestra apertura al cambio y habilidad para manejar situaciones complejas.

✓ Demuestra habilidades efectivas de comunicación oral y escrita.

✓ Fija metas y estándares claros y ejecuta sus responsabilidades acordes con esto.

✓ Orientación al resultado y eficacia operacional.

✓ Demuestra capacidad para realizar una variedad de tareas especializadas relacionadas con la gestión de los resultados.

✓ Habilidad para recopilar información de monitoreo, elaborar informes y documentos técnicos en programas de Word y Excel.

6. **CONDICIONES DE LA PASANTÍA:**

La pasantía es de carácter remunerado y a tiempo completo. El pasante deberá contar con todos los insumos de hardware y software necesarios para el desarrollo de sus actividades de manera remota.

7. **PARA REALIZAR SU APLICACIÓN:**

MLR

DocuSign SECURED
Certificate Of Completion

Envíe los siguientes documentos al correo vacantes-unfpa-colombia@unfpa.org , indicando claramente el nombre de la convocatoria a la que está aplicando:

✓ Formulario de aplicación diligenciado.
✓ Carta de motivación
✓ Hoja de vida.
✓ Carta de la universidad o institución educativa certificando su inscripción en los estudios de grado relacionados con los arriba indicados.

Fecha límite para la recepción de aplicaciones: 07 de octubre de 2020

Serán contactadas únicamente las personas seleccionadas para una entrevista.

NOTA:

Las pasantías con el UNFPA ofrecen a las y los estudiantes universitarios y recién graduados, la oportunidad de adquirir una exposición directa a su mandato, sus líneas de trabajo y las acciones que se vienen desarrollando en el país. Bajo la supervisión de un miembro del personal del UNFPA, los pasantes pueden obtener una más profunda comprensión de la asistencia para el desarrollo de las Naciones Unidas, especialmente en los campos de la población y desarrollo, género, salud reproductiva y VIH / SIDA. Estas pasantías no son consideradas como prácticas profesionales, ni se encuentran enmarcadas bajo la norma nacional de esta figura. Nuestras pasantías no se acuerdan con la universidad directamente, ni le sirven al estudiante como un prerrequisito de grado; sin embargo, son debidamente certificadas

Solicita:

Diego Andrés Muñoz Olaya

Diego Andrés Muñoz Olaya
Asesor en Comunicaciones y Abogacía de UNFPA

Aprueba

Aida Verónica Simán

MLR

30-Sep-2020

MLR