

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

---

Locación:	Bogotá, Colombia
Fecha de cierre:	31 de marzo de 2018
Categoría:	PROFESIONAL ESPECIALIZADO
Tipo de contrato:	SC – SB3-2
Título del contrato:	PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LAS ÁREAS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA, JUVENTUD Y EL PROYECTO SALUD PARA LA PAZ DE UNFPA COLOMBIA.
Idiomas:	Español - Ingles
Periodo del contrato:	Abril a Octubre de 2018

### **CONTRATACIÓN DE UN/A PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LAS ÁREAS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA, JUVENTUD Y EL PROYECTO SALUD PARA LA PAZ DE UNFPA COLOMBIA.**

#### **1. ANTECEDENTES**

El UNFPA en Colombia, acorde con el programa país, se ha comprometido en contribuir en la construcción de paz a través del apoyo a los gobiernos locales y a las organizaciones de la sociedad civil, para la garantía y goce de los derechos humanos con énfasis en los derechos sexuales y reproductivos.

Parte de estos compromisos se refieren a generar mayor capacidad de las autoridades nacionales y locales para prestar servicios integrados de calidad en salud sexual y reproductiva (salud sexual adolescentes, salud materna, planificación familia, VIH y prevención de las violencias por razón de género centrados en los grupos vulnerables y en las situaciones humanitarias). Así como generar mayor capacidad nacional para garantizar los derechos humanos de adolescentes y jóvenes.

Otro de los proceso con los que se ha comprometido UNFPA específicamente para el año 2018 es con el desarrollo del proyecto de salud financiado por el Fondo Multidonante de Naciones Unidas para el postconflicto –MPTF- denominado “Desarrollo de capacidades locales para la promoción y garantía del derecho a la salud con énfasis en salud sexual y reproductiva, salud mental, prevención del consumo de sustancias psicoactivas, atención a la infancia y salud nutricional en 14 departamentos y 25 municipios en los que se ubican 26 Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación – ETCR. El Fondo de Población de las Naciones Unidas, estará liderando el componente del proyecto en salud sexual y reproductiva, el cual contempla el fortalecimiento de capacidades de prestadores de servicios de salud en anticoncepción, prevención y atención de las violencias de género con énfasis en violencia sexual, salud materna y la promoción de los derechos sexuales y reproductivos en los 26 ETCR.

Una parte vital de todos estos compromisos involucra el componente de comunicaciones, pues para UNFPA Colombia fundamental que la comunidad internacional, el país y las comunidades estén constantemente informadas sobre los avances de cada uno de los procesos y acciones que realiza las áreas de SSR, Juventud, incluido el proyecto del MPTF, lo cual requiere de acciones y actividades estratégicas de comunicación que incluyen artículos, notas, historias de vida, contenido para redes sociales, fotografías, entre otros.

Para la elaboración de todos estos productos de manera periódica se necesita un comunicador/a tiempo completo que se dedique a visibilizar las acciones y proyectos de las áreas de SSR y juventud desde un enfoque periodístico, apoyando al cumplimiento de la comunicación estratégica de la oficina de UNFPA en Colombia y de los proyectos específicos vinculados a las áreas anteriormente mencionadas; y a la vez que apoye al equipo técnico que opera el proyecto en la redacción de materiales didácticos-pedagógicos y de información para el trabajo con las comunidades.

## **2. PERFIL**

Profesional de la comunicación social y/o periodismo, con experiencia de al menos 5 años en labores de asesoría para el diseño y ejecución de acciones estratégicas de comunicación en temáticas relacionadas con derechos humanos, igualdad de género, derechos sexuales y reproductivos, desarrollo, procesos sociales.

## **3. OBJETO**

Realizar asistencia técnica para el desarrollo de procesos innovadores de información y comunicación estratégica en coordinación con el equipo de trabajo de SSR, Juventud, el proyecto del MPTF y la Oficina de Comunicaciones del UNFPA.

## **4. ACTIVIDADES**

Bajo la supervisión de la asesora de salud sexual y reproductiva y juventud y la asesora de abogacía y comunicación de UNFPA:

- 1) Realizar una propuesta de plan de trabajo estratégico para el desarrollo de los procesos de información y comunicación, incluido el levantamiento de requerimientos de comunicaciones con el equipo de trabajo de SSR, juventud, del proyecto del MPTF y de la oficina de comunicaciones del UNFPA, de acuerdo con los lineamientos, planes y guías de comunicación.
- 2) Brindar asesoría y acompañamiento al diseño de todos los contenidos de comunicación, velando porque incluyan los enfoques de derechos, derechos sexuales y reproductivos, género y enfoque diferencial para todas las poblaciones involucradas en las estrategias de comunicación.
- 3) Coordinar el diseño de instrumentos para apoyar los procesos de difusión, comunicación y movilización de los desarrollos del equipo de trabajo en los temas mencionados.

- 4) Elaborar notas, artículos, crónicas, historias de vida, entre otros para visibilizar las acciones y actividades de los componentes de salud, sexual y reproductiva, juventud, el proyecto del MPTF.
- 5) Apoyar la elaboración de material didáctico y de dinámicas para el trabajo con comunidades.
- 6) Apoyar las estrategias de comunicación digital de los componentes de salud, sexual y reproductiva, juventud y del proyecto MPTF, que incluye, desarrollar contenidos y acciones estratégicas para movilizar redes sociales y canales web.
- 7) Brindar asesoría y acompañamiento en la implementación de la estrategia de abogacía política con el fin de lograr una comunicación efectiva y eficiente con autoridades nacionales, departamentales y locales.
- 8) Brindar asesoría y acompañamientos a los procesos de difusión, movilización social y participación social con énfasis en mujeres y jóvenes, verificando el enfoque diferencial, de género y de derechos.
- 9) Acompañar todos los procesos de diseño, diagramación, corrección de estilo y publicación de los documentos y piezas a publicar.
- 10) Apoyar logísticamente las actividades que se realicen a nivel nacional o local en los temas de SSR y juventud.
- 11) Aplicar lineamientos de comunicación de UNFPA y de los proyectos a los procesos y productos que realice.
- 12) Mantener la confidencialidad sobre todos los documentos y la información que se produzca y maneje durante la ejecución del convenio.
- 13) Elaboración de informes requeridos en lo relacionado con las estrategias de comunicación.
- 14) Apoyar la revisión de presentaciones e informes.
- 15) Las demás que le asigne el personal directivo y responsable de la ejecución del plan operativo del convenio, de acuerdo con la naturaleza del objeto del contrato.
- 16) Todas estas piezas, contenidos, proyectos, estrategias serán propiedad de la oficina de UNFPA en Colombia, y podrán ser usadas y modificadas de acuerdo con las necesidades de la agencia.

## **5. LUGAR Y TIEMPO DE TRABAJO**

La sede de trabajo será el UNFPA en la ciudad de Bogotá D.C., el contrato tendrá una duración desde la fecha de firma y por seis meses. Se requiere disponibilidad permanente para el cumplimiento de sus obligaciones, así como disponibilidad para realizar viajes en el territorio nacional.

## **6. COMPETENCIAS**

### Competencias Corporativas

- Conocer y estar de acuerdo con la misión, la visión y los valores del UNFPA.
- Mostrar sensibilidad cultural y de género; respetar la religión, etnia, nacionalidad y edad de los demás, y contar con capacidad de adaptación a diferentes contextos.
- Contar con buen entendimiento de la forma de trabajo y modalidades de programación del UNFPA.

#### Gestión del Conocimiento y Aprendizaje

- Demostrar interés en continuar su aprendizaje profesional y en aplicar nuevas habilidades y mejores prácticas identificadas dentro y fuera de esta consultoría.
- Estar dispuesto/a promover la gestión del conocimiento en el UNFPA y un ambiente de aprendizaje a través de liderazgo y ejemplo personal.
- Demostrar capacidades de innovación a lo largo del desarrollo de sus responsabilidades.

#### Liderazgo y Auto Gestión

- Se centra en los resultados y responde positivamente a la retroalimentación.
- Demuestra una actitud positiva y constructiva.
- Capacidad de adaptación y de trabajo bajo condiciones de presión y riesgos. Habilidades de negociación, concertación y construcción de espacios de diálogo entre diferentes actores.
- Demuestra apertura al cambio y habilidad para manejar situaciones complejas.
- Demuestra habilidades efectivas de comunicación oral y escrita.
- Fija metas y estándares claros, y ejecuta sus responsabilidades acordes con esto.

#### Orientación al Resultado y Eficacia Operacional

- Demuestra capacidad para realizar una variedad de tareas especializadas relacionadas con la gestión de los resultados y su área de trabajo.
- Habilidad para investigar, producción de contenidos periodísticos para medios impresos, digitales y redes sociales.
- Capacidad para comunicar estratégicamente los contenidos técnicos y especializados de los procesos y proyectos para distintos formatos y lenguajes.
- Utiliza las tecnologías de información efectivamente como herramienta y recurso, en particular Excel, Word y PowerPoint.
- Conocimiento básico en softwares usados como herramientas de comunicación y diseño para la producción de boletines, informes, infografías, post para redes, etc. para la coordinación y supervisión de los productos requeridos en esta materia.
- Conocimiento en procesos editoriales y la producción de piezas impresas de comunicación.
- Capacidad de establecer y mantener buenas relaciones de trabajo con personas de diferentes culturas.
- Habilidad para trabajar en equipo colaborando en su área de responsabilidades.

## 7. CRITERIO DE SELECCIÓN

Para el proceso de selección deberá entregar su hoja de vida en formato P11 debidamente firmado, junto con una carta de intención y dos notas periodísticas de su autoría publicadas en un medio de comunicación escrita o digital (página web, blog, entre otros). La evaluación de las hojas de vida se realizará solo a aquellas personas que cumplan con los requisitos mínimos de inclusión descritos en el perfil de los presentes términos de referencia y la entrega de documentos.

CRITERIO MÍNIMO	EVALUACIÓN	PUNTAJE MÁXIMO
Perfil requerido: profesional de la comunicación social y/o periodismo, con experiencia de al menos 5 años en labores de asesoría para el diseño y ejecución de acciones estratégicas de comunicación en temáticas relacionadas con derechos humanos, igualdad de género, derechos sexuales y reproductivos, desarrollo, procesos sociales.	10 puntos por cada título de especialización.  15 puntos si el título de posgrado es de Maestría.  20 puntos si el título es en Doctorado.	20 puntos
Experiencia específica en comunicación estratégica para la promoción y prevención de la salud sexual y reproductiva.	5 puntos por cada año de experiencia adicional a lo requerido en el perfil, demostrada en comunicación estratégica para la promoción de los derechos y la salud sexual y reproductiva.	20 puntos
Conocimientos y habilidades aplicadas en comunicación, periodismo, producción de contenidos escritos, periodísticos y audiovisuales.	10 puntos por conocimiento y habilidades aplicadas en producción de contenidos escritos, periodísticos y audiovisuales (artículos, crónicas, informes, etc.), así como conocimiento básico de procesos de diseño, producción y edición digital y video.	20 puntos
Entrevista		40 puntos
<b>TOTAL</b>		<b>100 puntos</b>

## 8. EVALUACION DEL CONTRATO

El contrato será evaluado de acuerdo al cumplimiento de las actividades establecidas y a la finalización del mismo.

Salidas medibles de la asignación de trabajo: en el plan de trabajo se establecerá un cronograma para la elaboración de los productos de acuerdo con las actividades establecidas en el punto 4 de los presentes TDR.

Estructura de informes: Se entregarán informes periódicos de acuerdo a la estructura establecida en el plan de trabajo definido y aprobado con la supervisión.



**Importante:**

Las personas interesadas en esta vacante, deben enviar el Formato P11 en formato PDF debidamente firmado en un solo archivo, junto con una carta de intención y dos notas periodísticas de su autoría publicadas en un medio de comunicación escrita o digital (página web, blog, entre otros) a nombre del Fondo de Población de las Naciones Unidas – UNFPA en la ciudad de Bogotá, indicando claramente el cargo al cual están aplicando o al correo electrónico: [comprascolombia.group@unfpa.org](mailto:comprascolombia.group@unfpa.org)

Las solicitudes se recibirán hasta el **09 de abril de 2018, 5:00 p.m.** Únicamente se contactarán para el proceso de selección aquellas personas cuyos perfiles (P11) cumplan con todos los requisitos establecidos en los términos de referencias.

Naciones Unidas está comprometida en lograr la diversidad laboral al interior de su oficina en términos de género, nacionalidad y cultura. Individuos de grupos sociales minoritarios, grupos indígenas y personas con discapacidad están por igual alentados a aplicar. Todas las aplicaciones laborales serán tratadas con la más estricta confidencialidad.

***Esta convocatoria está abierta únicamente a ciudadanos colombianos o extranjeros legalmente autorizados para trabajar en Colombia.***