**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTORÍA**

| **CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES Y DE INNOVACIÓN QUE FORTALEZCAN EL TRABAJO EN JUVENTUD Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE** | |
|---|---|
| **Oficina encargada** | UNFPA Colombia, Bogotá |
| **Propósito de la consultoría:** | Desarrollar e implementar herramientas y estrategias digitales y de innovación para el fortalecimiento de la participación juvenil y prevención de la violencia basada en género que desarrolla el UNFPA en América Latina y el Caribe, a través de su Oficina Regional y de sus Oficinas en los países de la región. |
| **Alcance de la Consultoría:**<br><br>***(Descripción de los servicios, actividades y/o productos)*** | **ANTECEDENTES**:<br><br>El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, por sus siglas en inglés) es un organismo internacional de desarrollo que trabaja para construir un mundo donde todos los embarazos sean deseados, todos los partos sean seguros y cada persona joven alcance su pleno desarrollo. El UNFPA es el principal organismo de la ONU que amplía las posibilidades de las mujeres y los jóvenes de tener una vida sexual y reproductiva saludable.<br><br>UNFPA, como la agencia líder del sistema de Naciones Unidas en los temas de adolescencia y juventud, lanzó en 2019, su estrategia global "My Body, My Life, My World!", que apoya la implementación de Youth 2030, la Estrategia de las Naciones Unidas para la Juventud lanzada en 2018. Es parte integral de los esfuerzos del UNFPA para lograr tres resultados transformadores para 2030: cero necesidades insatisfechas de anticoncepción, cero muertes maternas evitables y cero violencias basadas en género y prácticas nocivas.<br><br>En junio de 2019, UNFPA América Latina y el Caribe, lanzó su iniciativa *165 Millones de Razones: Un llamado a la acción para la inversión en adolescencia y juventud en América Latina y el Caribe*. Dicha iniciativa busca promover una interacción multisectorial en torno a la importancia que tiene la inversión en adolescencia y juventud, así como incentivar y coordinar la movilización de esfuerzos que generen la inversión en adolescentes y jóvenes.<br><br>La Estrategia de las Naciones Unidas para la Juventud *Juventud 2030*, indica dentro de sus medidas e intervenciones transversales, que las agencias del Sistema de las Naciones Unidas deben ser ***precursoras en materia de conocimiento e innovación*** y solicita a las agencias, la creación de ***Laboratorios de innovación para la juventud*** para deliberar sobre ***soluciones innovadoras*** a los problemas existentes y brindar apoyo a la ***Innovación dirigida por jóvenes*** con el fin de ensayar ***nuevos modelos e intervenciones.*** Además, la estrategia establece como primera prioridad amplificar las voces de los jóvenes para promover un mundo pacífico, justo y sostenible. propone ***Mejorar la forma en que las Naciones Unidas llegan a los jóvenes***, se comunican con ellos, los escuchan y les brindan respuestas.<br><br>Desde 2018, la Oficina Regional del UNFPA (LACRO) implementa la estrategia regional de liderazgo juvenil ¡Juventudes YA! para impulsar la participación juvenil en América Latina y el Caribe a través del fortalecimiento de sus capacidades de incidencia política, participación y reconocimiento. A la fecha, más de 800 adolescentes y jóvenes de 26 países de la región representantes de la diversidad se han involucrado en la estrategia.<br><br>Actualmente, los países del mundo están atravesando por la pandemia del COVID19. La mayoría de los países de América Latina y el Caribe se encuentran en las primeras fases de esta pandemia. En este contexto, con la interrupción de las escuelas, los servicios de salud de rutina, los centros comunitarios y en general el desarrollo de actividades presenciales, deben establecerse nuevas formas para comunicarse, impulsar la participación y apoyar a adolescentes y jóvenes en el pleno ejercicio de sus derechos, |

reconociendo además que las y los adolescentes y jóvenes pueden ser un recurso importante para mitigar los riesgos y el alcance comunitario de esta crisis.

Al mismo tiempo, esta crisis genera la necesidad de implementar estrategias que mediante el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación incorporen el uso de herramientas digitales que permitan al UNFPA continuar con su trabajo programático para la consecución de su mandato.

Ante este nuevo contexto, UNFPA LACRO en asocio con la Oficina del UNFPA en Colombia requieren de un/a consultor/a que desarrolle e implemente herramientas y estrategias digitales y de innovación para el fortalecimiento del trabajo en participación juvenil y prevención de la violencia basada en género que desarrolla el UNFPA en América Latina y el Caribe a través de su oficina regional y de sus oficinas en los países de la región.

**ACTIVIDADES**

Para el logro de los alcances de la consultoría se desarrollarán las siguientes actividades:

1. Elaborar un plan de trabajo para el desarrollo de la consultoría de manera concertada con el especialista en juventud de UNFPA LACRO, el coordinador de innovación y el profesional de juventud de UNFPA Colombia.
2. Desarrollar un catálogo de herramientas online, tanto de uso libre, como pagas, para el fortalecimiento del teletrabajo, que incluya orientaciones mínimas para el uso de éstas para que sean utilizadas por el equipo de juventud y género de UNFPA LACRO, el equipo de UNFPA Colombia, así como los puntos focales de juventud y género en la región. Además, incluir el desarrollo de al menos dos webinars (uno en español y uno en inglés) para la presentación del catálogo con los equipos de género y juventud de las oficinas de UNFPA en la región.
3. Desarrollar una estrategia que incorpore el uso de herramientas digitales para la implementación de campamentos nacionales de liderazgo juvenil en línea dirigidos a adolescentes y jóvenes líderes y lideresas de diversos países de América Latina y el Caribe. Dicha estrategia debe incorporar las siguientes fases: convocatoria, proceso de selección, implementación de campamentos y seguimiento.
4. Acompañar la implementación del pilotaje del Campamento Nacional de Liderazgo Juvenil en línea en Colombia, con el objetivo de probar la estrategia para realizar las mejoras y ajustes necesarios.
5. Acompañar la implementación de los Campamentos Nacionales en línea en los países de la región, con base en la estrategia ajustada de acuerdo a las necesidades de cada oficina de país durante el periodo de contratación.
6. Implementar un proceso de diseño centrado en el usuario para el desarrollo y prueba de concepto en la región, de una solución que dinamice la estrategia Juventudes YA, que fortalezca la articulación, comunicación y organización entre jóvenes líderes y lideresas, sus organizaciones y redes para el seguimiento a la Agenda ICPD y el Consenso de Montevideo, así como el monitoreo y el seguimiento al aporte del UNFPA en participación juvenil y liderazgo en América Latina y el Caribe.

    6.1. Realizar un mapeo de herramientas digitales, tanto de uso libre, como pagas, existentes para el impulso al liderazgo, la articulación y la comunicación con y entre jóvenes.

    6.2 Realizar un mapeo de aliados clave para el desarrollo de la plataforma - solución.

    6.3 Realizar una primera propuesta de solución, de manera participativa con el grupo de referencia de jóvenes de la región.

    6.4 Llevar a cabo al menos 2 iteraciones de prototipado y prueba de concepto de la herramienta tanto en el componente social como en el componente tecnológico

    6.5 Documentar y sistematizar el proceso de diseño de la Plataforma, destacando las lecciones aprendidas, buenas prácticas y recomendaciones en la implementación de la misma.

| | |
|---|---|
| | 6.6 Documentar los procesos de comunicación y visibilidad de la herramienta para promover su uso con actores trabajado con y para jóvenes en la región.<br>6.7. Diseñar una herramienta de georeferenciación de organizaciones y redes de jóvenes vinculadas a la estrategia Juventudes YA!. |
| **Duración y horario de trabajo:** | La consultoría se realizará de acuerdo con el cronograma establecido conjuntamente entre UNFPA LACRO y UNFPA Colombia y tendrá una duración de 6 meses a partir de la firma del contrato. |
| **Lugar de trabajo:** | La sede de trabajo será Bogotá D.C. , Colombia |
| **Las fechas de entrega y cómo se entregará el trabajo (por ejemplo, copia en papel electrónico, etc.):** | El (La) consultor(a) entregará en medio físico y electrónico los productos en las siguientes fechas: |

| Producto | Pagos |
|---|---|
| 1. Plan de trabajo concertado con el equipo del proyecto.<br>2. Primer Informe breve de actividades realizadas.<br>3. Catálogo de herramientas online<br>4. Estrategia para el desarrollo de Campamentos Virtuales<br>5. Mapeo de herramientas digitales de jóvenes.<br>6. Propuesta preliminar de concepto de la Plataforma.<br>7. Herramientas de documentación y sistematización del proceso. | 1 mes después de la contratación |
| 1. Segundo Informe breve de Actividades Realizadas<br>2. Propuesta de concepto de Plataforma.<br>3. Estrategia para el desarrollo de Campamentos Virtuales ajustada<br>4. Informe de la primera iteración de la propuesta con usuarios y grupo de referencia UNFPA.<br>5. Primera versión de mapa de jóvenes de “¡Juventudes YA! y aliados clave<br>6. Reporte de avance en la documentación y sistematización del proceso. | 2 meses después de la contratación |
| 1. Tercer Informe de actividades<br>2. Prototipo ajustado con base en los primeros testeos<br>3. Reporte de los webinar con puntos focales de juventud de LAC.<br>4. Informe de sistematización, con lecciones aprendidas y buenas prácticas del campamento virtual piloto de Colombia.<br>5. Reporte de avance de sistematización del proceso de diseño de plataforma | 3 meses después de la contratación |

| | | |
|---|---|---|
| | 1. Cuarto Informe de actividades<br>2. Informe del proceso de acompañamiento a la implementación de los Campamentos Nacionales en línea en los países de la región<br>3. Documento de avance de los procesos de comunicación y visibilidad de la herramienta para promover su uso con actores trabajado con y para jóvenes en la región.<br>4. Reporte de webinar con equipo de juventud e innovación de la Sede de UNFPA.<br>5. Segundo Mapa (SIG) de organizaciones y redes de jóvenes vinculadas a la estrategia Juventudes YA! y aliados clave! | 4 meses después de la contratación |
| | 1. Quinto Informe de actividades<br>2. Reporte avance de sistematización sobre las primeras iteraciones de la propuesta.<br>3. Informe de avance de la implementación de la estrategia de campamentos en línea que incluye lecciones aprendidas, recomendaciones y resultado de evaluación de usuarios.<br>4. Base de datos colaborativa de organizaciones y redes de jóvenes vinculadas a la estrategia Juventudes YA!.<br>5. Versión final mapa Herramienta de georeferenciación de organizaciones y redes de jóvenes vinculadas a la estrategia Juventudes YA! y aliados clave en ejecución. | 5 meses después de la contratación |
| | 1. Informe final de actividades<br>2. Reporte final de sistematización con lecciones aprendidas, buenas prácticas y recomendaciones sobre las primeras iteraciones de la propuesta.<br>3. Informe final de la implementación de la estrategia de campamentos en línea que incluye lecciones aprendidas, recomendaciones y resultado de evaluación de usuarios.<br>4. Informe final del proceso de comunicación y visibilidad de la plataforma. | Pago final (6 meses después de la contratación) |
| **Seguimiento y control de progreso, incluidos los requisitos de presentación de informes, formato de periodicidad y plazo:** | Reuniones de seguimiento constantes para el cumplimiento de plan de trabajo y cronograma establecido. Trabajo en estrecha coordinación con el equipo de Juventud y Género de UNFPA LACRO, así como del equipo de Innovación y Juventud de UNFPA Colombia. La aprobación de los productos se realizará de manera conjunta entre UNFPA Colombia y el Equipo de Género y Juventud de UNFPA LACRO. | |

| | |
|---|---|
| **Supervisión:** | El seguimiento de la presente Consultoría será realizado por el Profesional de Juventud de UNFPA Colombia en acompañamiento del Coordinador de Innovación y con el equipo de Género y Juventud de UNFPA LACRO. |
| **Viajes esperados:** | NA |
| **Conocimientos necesarios, cualificaciones y competencias, incluidas las exigencias del lenguaje:** | De acuerdo con el propósito, alcance y actividades establecidos, se considera que se requiere a un(a) consultor(a) que cumpla con los siguientes requisitos:<br><br>a) Profesional en ingeniería, diseño, ciencias sociales y/o humanas o áreas afines.<br>b) Experiencia en la implementación de iniciativas innovadoras.<br>c) Conocimiento de los temas de la agenda de juventud, del mandato de UNFPA y marcos internacionales de referencia.<br>d) Experiencia en el diseño de esquemas o plataformas colaborativas.<br>e) Conocimiento en herramientas digitales.<br>f) Dominio profesional del idioma inglés. |
| **Entradas / servicios que se prestarán por el UNFPA o asociado en la ejecución (por ejemplo, servicios de apoyo, espacio de oficina, equipos), si procede:** | UNFPA apoyará técnicamente el desarrollo de esta consultoría |
| **Otra información relevante o condiciones especiales, en su caso** | Contar con las herramientas para poder ejercer el objeto contractual de forma remota:<br><br>Computador de alta capacidad y conexión de alta velocidad. |