

FONDO DE POBLACIÓN DE NACIONES UNIDAS - UNFPA.

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA EN LA ACTUALIZACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA SOLUCIÓN DIGITAL DIA (DATOS E INFORMACIÓN SOBRE ANTICONCEPCIÓN) VERSIÓN 2.0.

Oficina encargada: UNFPA Colombia.

1. Objeto:

Prestar servicios para la actualización y el mejoramiento de la solución digital DIA (Datos e Información sobre Anticoncepción) –en su segunda versión– llevada a cabo por el equipo de Innovación de UNFPA Colombia.

2. Antecedentes:

El Fondo de Población de Naciones Unidas, creado en 1969 y con presencia en Colombia desde 1974, es la agencia que tiene como mandato contribuir a que todo embarazo sea deseado, todo parto sea sin riesgos y que cada persona joven alcance su pleno desarrollo. El Plan Estratégico 2022 - 2025 retoma las lecciones aprendidas de años anteriores y enmarca la necesidad de fortalecer y acelerar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos por medio de las inversiones encaminadas a ampliar la capacidad de la organización para aprender, innovar y adaptar, lo que incluye mediante soluciones digitales; y así acelerar el progreso hacia el logro de los tres resultados transformadores.

En relación con estos objetivos, la herramienta DIA (Datos e Información sobre Anticoncepción) surge como una solución digital –online y offline– para unificar el sistema de registro de LARCs con el fin de realizar la visualización, el seguimiento y el análisis en América Latina y el Caribe. Para poder escalar y mejorar esta solución digital es necesario actualizar dicha herramienta para que siga operando óptimamente. De esta manera, es indispensable trabajar de la mano con una empresa que cuente con la experiencia suficiente en el diseño y desarrollo de dashboards especializados en data, que soporte al equipo de innovación en este requerimiento y sigan la línea de trabajo ya establecida en el proyecto, ante esta necesidad el equipo de innovación específica en los presentes términos de referencia el servicio a prestar.

3. Perfil:

De acuerdo con el objeto de contratar, se requiere a una empresa que cumpla con los siguientes requisitos:

- Experiencia en diseño y desarrollo tecnológico de plataformas web.
- Experiencia en desarrollo de dashboards dinámicos con grandes cantidades de datos.
- Deseable experiencia en procesos de innovación en presentación de datos sociales en Latinoamérica.

4. Actividades:

Para el logro de los alcances del contrato se desarrollarán las siguientes actividades para la solución digital DIA 2.0:

1. Elaborar el plan de trabajo para el desarrollo de la consultoría de manera concertada con el Coordinador del equipo de innovación del Fondo de Población de Naciones Unidas.
2. Realizar las actualizaciones, correcciones y ajustes solicitados por UNFPA sobre el desarrollo *Frontend* y *Backend* de la plataforma:
 - Personalizar la herramienta (self oriented) a través de la creación de roles y perfiles dentro de la plataforma del proveedor.
 - Modificar los formularios de admisión y cierre: editar preguntas y opciones de respuestas; agregar pistas según indicaciones de UNFPA.
 - Generar un dominio propio.
 - Mantener el nombre y modificar la identidad gráfica del logotipo para diferenciarla de otras marcas existentes.
 - Iterar el visor de datos y la generación de reportes dependiendo del perfil y rol dentro de DIA.
 - Actualizar el funcionamiento del Dashboard y definir ruta de prevención de posibles errores futuros.
 - Corregir errores en la generación de la base de datos: datos repetidos, otros.
 - Traducir la herramienta al inglés y al portugués.
3. Hacer entrega de todos los archivos y diseños realizados durante la ejecución del contrato, en los formatos que le sean solicitados (PDF, JPG, PNG, TIFF, GIF, etc). Todas estas piezas gráficas serán propiedad de la oficina de UNFPA en Colombia, y podrán ser usadas y modificadas de acuerdo con las necesidades de la agencia.
4. Realizar el mantenimiento de la plataforma para incorporar en las bases de datos y formularios la información sobre países, centros de referencias y tipos de anticonceptivos.
5. Las demás actividades que sean asignadas para el desarrollo y cumplimiento del propósito del contrato.

5. Productos:

Productos	Pagos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de trabajo concertado con el Equipo de Innovación de UNFPA Colombia, teniendo en cuenta los comentarios y sugerencias por parte de las personas usuarias y el equipo de trabajo de UNFPA LACRO sobre la primera versión de la plataforma DIA. 2. Primer reporte de actualización de formulario de DIA (países, centros de referencia y anticonceptivos) 	40%
<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrega de la propuesta de la solución digital DIA 2.0, incorporando las modificaciones y actualizaciones respectivas. 2. Entrega de la propuesta de la estrategia de entrega del uso y servicio de la solución digital DIA a las personas usuarias por medio de elementos de comunicación interactivos y diseño llamativo. 3. Entrega final de la solución digital DIA, en su segunda versión. 4. Informe final de diseño y desarrollo de la solución digital DIA. 	60%

5. Entrega final de la estrategia de entrega del uso y servicio de la solución digital a las personas usuarias por medio de elementos de comunicación interactivos y diseño llamativo.	
--	--

6. Presupuesto:

El valor de la contratación tendrá un rango presupuestal de COP \$50.000.000 a \$60.000.000 millones de pesos colombianos.

- El contrato no incluye la provisión de equipos de cómputo ni equipos tecnológicos para el desarrollo de este proyecto.

7. Duración y lugar de ejecución:

La duración de la consultoría a partir de la firma y hasta el 2 de diciembre de 2022, en la ciudad de Bogotá.

8. Seguimiento y control de progreso periodicidad y plazo:

Reuniones semanales de seguimiento al cumplimiento del plan de trabajo y cronograma. Los pagos estarán sujetos a la aprobación de las entregas de los productos asignados para este contrato en el detalle y la calidad acordada en el Plan de trabajo.

9. Supervisión:

El seguimiento de la presente Consultoría será realizado por el Coordinador de Innovación.

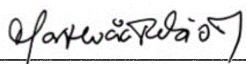
Firma de la Oficina que requiere la contratación:

Solicita:



Jaime Aguirre
Coordinador de Innovación

Aprueba:



p/p Verónica Simán
Representante UNFPA Colombia

Fecha: 13-sep.-2022

Certificate Of Completion

Envelope Id: 40A9AA9D8C99451988C8F47A485F5925

Status: Completed

Subject: 01 TdR UNFPA DIA2.docx

Source Envelope:

Document Pages: 3

Signatures: 1

Certificate Pages: 1

Initials: 0

AutoNav: Enabled

Enveloped Stamping: Disabled

Time Zone: (UTC-05:00) Eastern Time (US & Canada)

Envelope Originator:

Martha lucia lucia Rubio

605 3rd Avenue,

New York, NY 10158

rubio@unfpa.org

IP Address: 20.84.212.79

Record Tracking

Status: Original

Holder: Martha lucia lucia Rubio

Location: DocuSign

9/13/2022 6:24:36 PM

rubio@unfpa.org

Signer Events**Signature****Timestamp**

Martha lucia lucia Rubio

rubio@unfpa.org

Representante Auxiliar

United Nations Population Fund

Security Level: Email, Account Authentication (None), Login with SSO



Signature Adoption: Uploaded Signature Image

Using IP Address: 186.154.84.207

Sent: 9/13/2022 6:24:36 PM

Viewed: 9/13/2022 6:24:43 PM

Signed: 9/13/2022 6:25:16 PM

Freeform Signing

Electronic Record and Signature Disclosure:

Not Offered via DocuSign

In Person Signer Events**Signature****Timestamp****Editor Delivery Events****Status****Timestamp****Agent Delivery Events****Status****Timestamp****Intermediary Delivery Events****Status****Timestamp****Certified Delivery Events****Status****Timestamp****Carbon Copy Events****Status****Timestamp****Witness Events****Signature****Timestamp****Notary Events****Signature****Timestamp****Envelope Summary Events****Status****Timestamps**

Envelope Sent

Hashed/Encrypted

9/13/2022 6:24:36 PM

Certified Delivered

Security Checked

9/13/2022 6:24:43 PM

Signing Complete

Security Checked

9/13/2022 6:25:16 PM

Completed

Security Checked

9/13/2022 6:25:16 PM

Payment Events**Status****Timestamps**