



## FONDO DE POBLACIÓN DE NACIONES UNIDAS - UNFPA.

### TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN EMPRESA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL PROYECTO DE FORESIGHT PARTICIPATIVO

**Oficina encargada:** UNFPA Colombia.

#### 1. OBJETO:

Contratar los servicios de una empresa de realización audiovisual para realizar (3) productos audiovisuales y un paquete de (60) fotografías profesionales que sirvan como documento memoria y visibilicen el proceso de puesta en marcha del proyecto, entrevistas a funcionarios del Departamento Nacional de Planeación, United Nations Global Pulse, UNFPA, y a participantes de las actividades de los ejercicios de foresight (prospectiva).

#### 2. ANTECEDENTES:

Colombia se encuentra en una coyuntura de transformación, en la que un nuevo gobierno inicia su mandato. Este nuevo Gobierno establecerá y aplicará nuevas reformas y políticas públicas para el futuro del país a través del Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026), el cual marcará los ejes programáticos que el gobierno debería priorizar en los próximos 4 años. Esta es una oportunidad para agregar valor a la formulación de políticas públicas desde la perspectiva de la innovación utilizando las metodologías de Prospectiva/Foresight en un ejercicio participativo de inteligencia colectiva que sirva para nutrir el Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026) y los futuros planes territoriales.

Resulta relevante considerar los cambios y desafíos que se producirán en la relación entre el Estado y la ciudadanía, dado que la confianza de los ciudadanos en las instituciones gubernamentales ha disminuído. Según la encuesta LAPOP, entre 2008 y 2018, la confianza promedio de los ciudadanos en las tres ramas del poder público ha tenido una tendencia sostenida a la baja, pasando de 53,6% a 32,9% (Plata, Rivera & Rodríguez, 2019). Es por esto necesario idear nuevas formas de participación en la que la población pueda expresar sus intereses, prioridades y sugerencias de gobierno. También es importante para fortalecer la confianza en las instituciones públicas y en el plan de gobierno.

La implementación de un ejercicio de inteligencia colectiva para diseñar futuros (Foresight) con población históricamente excluida del diálogo político, promoverá la participación ciudadana en la toma de decisiones para los próximos años de gobierno. Esto hace parte de la creación y experimentación de nuevas formas de hacer política pública en los territorios desde una perspectiva innovadora. Mediante la implementación de los ejercicios se espera entender qué funciona y qué no en el proceso colectivo y participativo de elaboración de políticas mediante la prospectiva. Esta es una oportunidad para i) escalar el uso de estos enfoques en las futuras políticas gubernamentales; ii) mejorar las relaciones entre el Estado y los ciudadanos, y iii) revisar las lecciones, oportunidades y virtudes de la gestión pública de la innovación después de llevar a cabo discusiones guiadas por el público con los colombianos que viven en el extranjero y los ciudadanos de dos (2) regiones de Colombia.



Este ejercicio de ideación colectiva usando metodologías de Prospectiva/Foresight se implementará en alianza con el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el cual tiene la responsabilidad de elaborar el Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026) y apoyar la elaboración de los Planes de Desarrollo Territorial. Asimismo, se contará con el apoyo técnico de Global Pulse en el diseño de las metodologías y la implementación en campo de las mismas, ante esta necesidad el equipo de innovación específica en los presentes términos de referencia el servicio a prestar.

Dada la coyuntura actual de transformación política, es importante visibilizar el proceso a través de medios atractivos para los actores estratégicos del diálogo político (policymakers, comunidades locales, organizaciones de segundo nivel, universidades, entre otros). Una de las formas de compartir contenido mejor recibidas por diversas audiencias son los formatos audiovisuales y las fotografías que cuentan historias. Por esto, el proyecto de Foresight participativo soporta su estrategia de comunicación en la producción de contenido audiovisual.

### **3. ALCANCE DEL CONTRATO**

Llevar a cabo, de acuerdo a los lineamientos de la coordinación del proyecto y del Área de Abogacía y Comunicaciones del UNFPA Colombia, la pre-producción, la producción y la post-producción audiovisual de:

- 3 productos audiovisuales (1 video de 5 - 6 minutos de todo el proceso y 2 videos de 1 '50 por municipios priorizados) subtítulos en inglés y en español, con narración en español, que visibilicen el proceso de implementación de los ejercicios de foresight definidos.
- 60 fotografías profesionales en medio digital de alta calidad que visibilicen el proceso del ejercicio de foresight.

### **4. ACTIVIDADES:**

Para cumplir a cabalidad el objetivo del contrato se desarrollarán las siguientes actividades:

- A. Elaboración y entrega de un plan de trabajo que incluya un cronograma de las reuniones de preparación y validación con el equipo UNFPA, fechas programadas de desplazamiento a los municipios priorizados (2 territorios los cuales serán sugeridos por el equipo técnico de UNFPA) y fechas programadas de grabación con equipo local de UNFPA en Bogotá. Elaboración de un calendario de grabación, toma de fotografías, ajustes y entrega de productos finales por parte del contratista, cumpliendo con la temporalidad del contrato.
- B. Elaboración y entrega de propuesta y estructura de guión de acuerdo a las orientaciones del equipo de innovación y de comunicaciones del UNFPA para la producción de los productos audiovisuales por parte del contratista.
- C. Primera entrega de productos para revisión.
- D. Realización de los ajustes requeridos por parte del equipo del UNFPA.
- E. Entrega final de los productos audiovisuales (3) videos y (60) fotografías, para revisión final y posible validación.



## 5. RECOMENDACIONES ESPECIALES:

- A. Los productos audiovisuales deben ser entregados subtítulados en inglés y en español, con narración en español.
- B. Los productos audiovisuales deben contar con música original cuando sea necesaria y certificación que autorice su uso en los productos, con los respectivos derechos. Ó certificación de que la música es de uso libre si llega a ser el caso.
- C. Las fotografías y personajes de los productos audiovisuales deben contar con sus respectivos consentimientos informados firmados.
- D. Los productos audiovisuales finales deben ser entregados en formato digital full HD, y en una versión en peso reducido, en disco duro de la oficina de comunicaciones del UNFPA.
- E. Los productos audiovisuales deben garantizar la mayor calidad posible en resolución y audio.
- F. Los productos deben contar con una versión en un formato liviano para subir a internet.
- G. Los logos del proyecto y los donantes se usarán bajo discreción del área de comunicaciones de UNFPA.
- H. Las fotografías y videos deben retratar de manera asertiva el trabajo que los equipos multidisciplinarios en salud realizan en los territorios y el rol de profesionales de enfermería en la garantía plena de la SSR.
- I. Durante todo el proceso de elaboración de estos materiales, el equipo de profesionales que los realice, y la población con la cual se trabaje, deben cumplir con todos los protocolos de bioseguridad y de distanciamiento físico para prevenir el Covid-19, establecidos por el Ministerio de Salud y Protección Social.
- J. Los productos finales serán propiedad exclusiva del UNFPA.

## 6. PRODUCTOS:

Productos	Pagos
1. Documento de plan de trabajo para el desarrollo del contrato de manera concertada con el equipo técnico y el equipo de abogacía y comunicaciones de UNFPA (incluye cronograma de las reuniones previas, plan de producción, entrega del guión, grabación, toma de fotografías, ajustes y entrega de productos finales por parte del contratista) en el marco del proyecto de Foresight Participativo	40%
2. Entrega del guión final para validación del equipo técnico y de comunicaciones del UNFPA, y calendario detallado para la producción audiovisual y la toma de fotografías.	
3. Entrega primera versión de productos audiovisuales (3) videos y (60) fotografías para solicitud de ajustes por parte del equipo técnico y de comunicaciones del UNFPA.	
4. Entrega final de productos pactados con los ajustes solicitados por el UNFPA incorporados en su totalidad.	60%

## 7. PRESUPUESTO:

El valor de la contratación tendrá un rango presupuestal entre COP \$50.000.000 y COP \$65.000.000.

- El contrato no incluye la provisión de tiquetes, viáticos, ni de equipos de cómputo ni equipos tecnológicos para el desarrollo de este proyecto.

## 8. DURACIÓN Y LUGAR DE EJECUCIÓN:

La duración de la consultoría será a partir de la firma y hasta el 02 de diciembre de 2022, en la ciudad de Bogotá.

## 9. SEGUIMIENTO Y CONTROL DE PROGRESO PERIODICIDAD Y PLAZO:

Reuniones semanales de seguimiento al cumplimiento del plan de trabajo y cronograma. Los pagos estarán sujetos a la aprobación de las entregas de los productos asignados para este contrato en el detalle y la calidad acordada en el Plan de trabajo.

## 10. SUPERVISIÓN:

El seguimiento de la presente Consultoría será realizado por el Coordinador de Innovación y el Asesor de Abogacía y Comunicaciones del UNFPA.

Firma de la Oficina que requiere la contratación:

**Solicita:**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jaime Aguirre', is written over a horizontal line.

Jaime Aguirre  
Coordinador de Innovación

**Aprueba:**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Verónica Simán', is written over a horizontal line.

Verónica Simán  
Representante UNFPA Colombia



**Certificate Of Completion**

Envelope Id: 9F99E993A08049B2B1CE0DF73F825B9E

Status: Completed

Subject: TDR Documental Foresight.docx - 2022-10-10-20 19.pdf

Source Envelope:

Document Pages: 5

Signatures: 1

Envelope Originator:

Certificate Pages: 1

Initials: 0

Aida Veronica Siman

AutoNav: Enabled

605 3rd Avenue,

Enveloped Stamping: Disabled

New York, NY 10158

Time Zone: (UTC-05:00) Eastern Time (US &amp; Canada)

siman@unfpa.org

IP Address: 20.84.212.79

**Record Tracking**

Status: Original

Holder: Aida Veronica Siman

Location: DocuSign

10/10/2022 10:04:55 PM

siman@unfpa.org

**Signer Events****Signature****Timestamp**

Aida Veronica Siman

siman@unfpa.org

Representative

United Nations Population Fund

Security Level: Email, Account Authentication  
(None)

Sent: 10/10/2022 10:04:56 PM

Viewed: 10/10/2022 10:05:03 PM

Signed: 10/10/2022 10:05:20 PM

Freeform Signing

Signature Adoption: Uploaded Signature Image

Using IP Address: 186.155.197.234

**Electronic Record and Signature Disclosure:**

Not Offered via DocuSign

**In Person Signer Events****Signature****Timestamp****Editor Delivery Events****Status****Timestamp****Agent Delivery Events****Status****Timestamp****Intermediary Delivery Events****Status****Timestamp****Certified Delivery Events****Status****Timestamp****Carbon Copy Events****Status****Timestamp****Witness Events****Signature****Timestamp****Notary Events****Signature****Timestamp****Envelope Summary Events****Status****Timestamps**

Envelope Sent

Hashed/Encrypted

10/10/2022 10:04:56 PM

Certified Delivered

Security Checked

10/10/2022 10:05:03 PM

Signing Complete

Security Checked

10/10/2022 10:05:20 PM

Completed

Security Checked

10/10/2022 10:05:20 PM

**Payment Events****Status****Timestamps**