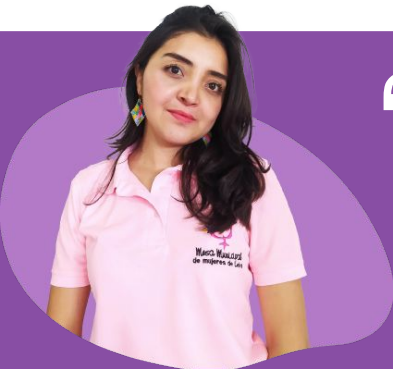


Espacios para las mujeres



Con el objetivo de generar espacios para el **empoderamiento, la promoción de derechos y la participación de las mujeres**, así como el fortalecimiento la oferta institucional para la prevención y atención de las violencias basadas en género (VBG), fortalecemos Espacios para las Mujeres en los 12 municipios mediante dos acciones principales: a) Adecuación y dotación de Casas para las Mujeres y b) Fortalecimiento de capacidades para las mujeres.



“

Este proceso ha sido muy significativo porque nos ha permitido a nosotras fortalecer nuestro autocuidado y encontrar en cada espacio empoderamiento femenino, magia y sobre todo estructurar propuestas que busquen visibilizarnos e impactar en nuestro territorio

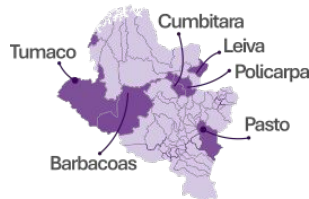
”

Luisa

Integrante de la Mesa Municipal de Mujeres
Leiva - Nariño



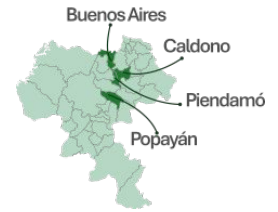
Nariño






Valle del Cauca







Cauca



Distribución de participantes por departamento

| Departamento | Porcentaje |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|  Cauca | 30,49% |
|  Nariño | 51,57% |
|  Valle del Cauca | 17,94% |
| Total | 100,00% |

Pertenencia étnica

| Grupo étnico | % de pertenencia |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|  Afro, negra, raizal | 34,44% |
|  Campesina | 6,61% |
|  Indígena | 8,67% |
|  Mestiza | 18,04% |
| Ninguno | 32,22% |
| Total | 100,00% |

Cooperantes

Agencia de Cooperación Internacional de Corea- KOICA



Agencias encargadas



Fondo de Población de las Naciones Unidas



Mujeres que viven en zona rural



62.7%

Participan mujeres entre los 12 a 60 años.

Edad media de participantes

41 Años



Datos y resultados

1 Dotación y adecuación de infraestructura de Casas para las Mujeres

Se habilitaron y fortalecieron espacios en 11 municipios, para fomentar la organización y participación de las mujeres, fortalecer estrategias de atención y prevención de VBG y mejorar el acceso a la oferta y servicios institucionales.

3 Casas para la Dignidad de las Mujeres en Pasto, Tumaco y Barbacoas

7 Espacios Institucionales para las mujeres: Cali, Buenaventura, Popayán, Piendamó, Buenos Aires, Policarpa y Cumbitara

1 Espacio comunitario: Caldono, en colaboración con el Programa de Mujeres Indígenas Kweth K'ina

2 Fortalecimiento de capacidades para mujeres

Los intercambios de saberes han fortalecido los conocimientos de las mujeres en igualdad de género, promovido la defensa de sus derechos y motivado su participación en espacios clave de incidencia territorial.

96% de las mujeres han utilizado la redistribución de tareas domésticas como primera práctica, para transformar las masculinidades tradicionales.

98% de las mujeres consideran que sus conocimientos en veedurías ciudadanas les ha permitido vigilar, hacer seguimiento y controlar la gestión de las instituciones.

2.706 Han participado en los espacios de intercambios de saberes de mujeres.

1.168 Mujeres han recibido formación de calidad para eliminar las disparidades de género.

6 de cada 10

Mujeres participantes reportaron haber hecho parte de espacios institucionales para la construcción de los planes de desarrollo locales.

9 de cada 10

Mujeres están capacitadas para brindar primeros auxilios psicológicos a quien lo necesite.

98% Mujeres saben como activar la ruta de VBG en sus municipios.

468 Número de actividades realizadas
(en promedio 39 por municipio)

Estrategia de sensibilización: Se implementó un plan estratégico integral que fortaleció la participación e incidencia política de las mujeres, abordó la prevención y atención de VBG, la transformación de normas y roles de género.

Fortalecimiento para funcionarias/os: Se capacitó a 98 personas funcionarias en un enfoque estratégico que integró la prevención de VBG, derechos sexuales y reproductivos, y la transformación de normas sociales, con el objetivo de incluir el enfoque de género en la gestión de planes y proyectos en las administraciones locales.



Al estar en este proceso empezamos a reconocer y transformar esos estereotipos que nos limitaban y a no tolerar esas violencias e injusticias que se viven a diario. Aprendí a darme mi lugar y a reconocer que puedo con todo, la sororidad y la empatía nos caracterizan como mujeres cuando lideramos



Luby Marcela

Integrante de la iniciativa juvenil "El Desafío de ser Joven"
Piamamó, Cauca

Modelo de transformación de normas sociales y culturales de género





Se desarrolló un modelo innovador para la transformación de normas socio-culturales de género, basado en metodologías como el **design thinking** y el **diseño centrado en las personas**. El modelo se desplegó en cuatro fases: sensibilización, aceleración, prototipado y pilotaje, promoviendo la transición de la reflexión individual a la acción colectiva.

Este proceso permitió que las juventudes diversas de los 12 municipios, que lideraron e implementaron una iniciativa de innovación social, **cambiaran sus percepciones y comportamientos frente a los estereotipos de género, asumiendo nuevos roles activos en la transformación comunitaria**. A partir de este cambio, las juventudes no sólo aplicaron sus aprendizajes en sus propios contextos, sino que también lo replicaron directamente con otras poblaciones, ampliando el alcance del impacto y fortaleciendo la promoción de la igualdad de género en sus territorios.

Distribución de participantes por departamento

| Departamento | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|  Cauca | 31,88% |
|  Nariño | 45,37% |
|  Valle del Cauca | 22,74% |
| Total | 100,00% |

Pertenencia étnica

| Grupo étnico | % de pertenencia |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|  Afro, negro | 34,92% |
|  Campesina | 10,22% |
|  Indígena | 11% |
|  Mestizo | 19,18% |
| Ninguno | 24,88% |
| Total | 100,00% |

Edad de personas beneficiarias de las iniciativas

| Grupo de edad | % de pertenencia |
|---------------|------------------|
| 12 a 18 años | 44,08% |
| 19 a 26 años | 35,77% |
| 27 a 59 años | 19,80% |
| Total | 100,00% |

Participantes que viven en zona rural

49,5%



Edad media personas beneficiarias de iniciativas

18 Años

Cooperante

Agencia de Cooperación Internacional de Corea- KOICA

KOICA
AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE COREA

Agencias implementadoras


Fondo de Población de las Naciones Unidas





Principales resultados

384 Actividades realizadas
(32 por municipio)

283 Jóvenes sensibilizados



Fortalecieron sus conocimientos en: Normas sociales y culturales de género discriminatorias, derechos sexuales y derechos reproductivos, educación integral en sexualidad, autonomía corporal y económica, masculinidades corresponsables y no violentas, innovación social, liderazgo, comunicación asertiva y activismo para diseñar e implementar 12 iniciativas de innovación social juveniles.

12 Iniciativas juveniles implementadas

56 jóvenes entre 18-38 años lideraron la implementación de las iniciativas juveniles.

611 personas entre 12-35 y años fueron beneficiarias indirectas de las actividades de las iniciativas juveniles.



Resultados de impacto

El 81% de las 611 personas participantes, posterior al proceso formativo, demuestra promover cambios culturales hacia una sexualidad informada y responsable



El 98.3 de las y los 56 jóvenes líderes, posterior al proceso formativo, ha fortalecido habilidades de liderazgo para transformar normas socioculturales de género.

De acuerdo a las juventudes, el proceso de innovación social permitió fortalecer sus habilidades de resiliencia, pensamiento crítico y liderazgo, impactando positivamente sus proyectos de vida.

