



Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género

“Otras miradas para construir,
comunicar y analizar la información”



Red Colombiana de Periodistas con **Visión de Género**

*“Otras miradas para construir,
comunicar y analizar la información”*

Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género

Fabiola Calvo Ocampo
Coordinadora General y Fundadora de la Red

Participaron en esta publicación:

Fabiola Calvo Ocampo
Gema Granados Hidalgo
Julieta Penagos Peña
Vanessa Ordóñez Leyton
Yesid Fernández Forero
Aida Patricia Moya Rojas
Martha Barriga Daunas
Yuli Marcela Guío Camargo
Mariana Camacho Chávez
Liza María Rojas Rubiano
María Mercedes Tello Sánchez
Angélica María Rodríguez Vásquez

Diseño y diagramación:

Unidad de Comunicaciones, UNFPA

Impresión: Legis

ISBN:
Diciembre, 2011.

Esta publicación se hizo posible gracias a la asistencia técnica y financiera del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en Colombia. Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad de las autoras y autores, y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de la agencia.

Agradecimientos

Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género agradece especialmente a las siguientes personas e instituciones por su compromiso y colaboración:

Arturo Guerrero	Fundación para la Libertad de Prensa,
Candelaria Martínez Mendoza	Medios para la Paz
Carmen Millán	Fundación Acción Comunicar, CEPALC
Cecilia “Chila” Pineda	Friederich Ebert Stiftung Fes
Damián Cardona	Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA)
Eliana Herrera Huérfano	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Francy Barbosa	Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres)
Jineth Bedoya	Mesa de Género de la cooperación internacional
Jorge Iván Jaramillo	Alcaldía Mayor de Bogotá (Secretaría Distrital de Planeación (Subsecretaría de Mujer, Género y Diversidad Sexual),
Judith Sarmiento	Secretaría de Cultura del Distrito de Bogotá,
Laura Weins	Instituto IDPAC Empresa de teléfonos ETB.
Lisa Gómez Camargo	Casa de Igualdad de Oportunidades (Teusaquillo)
Mónica Roa	Casa de citas (La Candelaria)
Nolvira Soto	
Olga Beatriz Gutiérrez Tobar	
Pilar Lozano	
Sandra Mojica	
Red Alma Mater	
Universidad Pontificia Javeriana	
Universidad Central	A todas las personas integrantes de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género (actuales y futuras)
Universidad Inpahu	en toda Colombia.
Universidad Santo Tomás	
Universidad Cooperativa	

ÍNDICE

Presentación: Abriendo puertas para un lenguaje transformador	7
--	----------

CAPÍTULO 1

Miremos de nuevo para contar el mundo

Periodismo y visión de género	10
Aspectos básicos del periodismo con visión de género	14
Marco jurídico de referencia para incluir la visión de género en el periodismo	19

CAPÍTULO 2

Yo miro, tú miras... nos miramos

Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género: ¿quiénes somos? ¿Para dónde vamos?	22
El poder de las redes	23
¿Qué es la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género?	23
Objetivos de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género	23
Red presencial	24
La Red, un aporte a la construcción democrática. La Red, un aporte a la solución del conflicto armado	25
Hacia el posicionamiento de una Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género	25
Antecedentes de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género	26
III Encuentro Internacional de Periodistas con Visión de Género	
<i>Bogotá, Colombia, 27, 28 y 29 de noviembre de 2009</i>	27
Manifiesto de Bogotá	32

CAPÍTULO 3

Aprender a mirar para poder ver

Experiencia organizativa de la Red.	36
<i>Marco estratégico de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género</i>	36
a. Creación de nodos regionales. Nodo distrital de Bogotá	36
b. TIC's y Redes sociales. Nuestro blog	38
c. Formación de periodistas	39
d. Acción frente a las coyunturas	39
e. Incidencia política	39
f. Articulación y alianzas estratégicas	40
g. Red Andina de periodistas con visión de género	40
<i>Construcción del plan de acción, desde la acción</i>	41
Tertulias periodísticas	42
Desayunos con periodistas	42
I Congreso de Directivas de medios y Facultades de periodismo y comunicación	43
<i>Proceso organizativo de la Red</i>	43
Creación de comisiones	43
El ejercicio de coordinación	44
Consejo Asesor	45
I Encuentro Distrital de Periodistas	46

ÍNDICE

I Encuentro Distrital de Periodistas	46
--	----

CAPÍTULO 4

Compartiendo miradas

Buenas prácticas: compartir nuestra experiencia	48
Primera experiencia	48
Segunda experiencia	56
Tercera experiencia	58

CAPÍTULO 5

Mirar para contarlo

Sistematizando Nuestras Experiencias y Procesos	62
Gestión del Conocimiento: un Desafío Mayor	64

Presentación

Abriendo puertas para un lenguaje transformador

Convocamos a quienes ejercen el periodismo y la comunicación para que hagan parte de la construcción de nuevas subjetividades, de otras miradas, para seguir abriendo puertas para un lenguaje transformador que revolucione la palabra, y desde la palabra dar la bienvenida a nuevos símbolos, a renovadores y renovados imaginarios.

Fabiola Calvo Ocampo

El informe Mac Bride de la Unesco en 1980 aseguró que el derecho a comunicar es un requisito para la realización de otros derechos. La Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género hace eco de una parte de esos otros derechos en el campo del periodismo y la comunicación: hacer visible y “audible” a las mujeres en los medios de comunicación con un enfoque de derechos humanos, con una visión de género y con un lenguaje que incluya, no discrimine y trascienda los esquemas, costumbres, tradiciones y prejuicios que frenan el ser, la equidad, los avances participativos y democráticos en un estado social de derecho.

Como Red, somos un proceso joven que ha logrado ir haciendo escuela y consolidando un trabajo colectivo del cual es expresión la presente publicación que hacemos con la colaboración del UNFPA, en la que participaron varias mujeres periodistas y uno de los hombres integrantes de la Red. Cuántas voces internas haciendo un coro, cuántos sentimientos encontrados y cuántos silencios en esta andadura que va cuajando resultados, pero que no estuvo lejos del escepticismo para muchas personas que vieron el inicio de este trasegar.

No ha sido fácil construir y entender que no somos una organización, ni un partido, ni un sindicato, ni una fundación, pero sí personas que nos vinculamos a un equipo y a otro y otro, que nos enredamos cual telaraña, sumamos, aprendemos sororidad, nos formamos con el género como herramienta de análisis, debatimos, disintimos y que podemos entrar y salir de esta Red cada vez que lo deseemos.

Contamos con unas mínimas formas organizativas para hacer frente al cumplimiento de los Objetivos, a nuestro Marco Estratégico y al Plan de Acción, que no dejan de ser una apuesta social y política. “Una Red sin la tiranía de la falta de estructuras”, recurriendo a Jo Freeman.

Somos hombres y mujeres periodistas que siempre, entre el dinamismo, la investigación, los seguimientos de prensa y la búsqueda de nuevas formas para realizar el titánico esfuerzo de trabajar por una nueva concepción de nuestra profesión, hemos recogido la experiencia de tres años. Hoy la entregamos con la certeza puesta en tres retos: 1:

llegar a un gran número de periodistas y profesionales de la comunicación; 2: crear y fortalecer los nodos regionales y locales de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género; 3: lograr alianzas mediáticas con los medios de comunicación y estratégicas con las facultades de periodismo, y otros actores.

Para lograr estos desafíos, buscamos nuevas actitudes y muchas complicidades entre las y los profesionales del periodismo y quienes desde diferentes esquinas buscan engrosar las filas para cambios sociales; buscamos la voluntad política del Estado, del gobierno, de los partidos y las instituciones nacionales e internacionales; buscamos compromisos porque deseamos sacar adelante este proyecto que presenta un carácter continuo, hecho éste que hace necesaria la difusión de nuestra experiencia sistematizada para replicarla en las regiones, de acuerdo a su contexto.

Esta sistematización sólo pretende recoger y dar a conocer los objetivos que son nuestra razón de ser, el marco estratégico que nos direcciona y el Plan de Acción que hace posible ese quehacer, a partir de lo vivido y realizado desde el 2007 hasta el 2011; es decir, que contamos cuál es la táctica de la Red. Le invitamos a conocerla en las páginas de esta publicación.

Apuntamos a un gran entramado, aunando esfuerzos para que desde la militancia del optimismo, en un plazo no determinado, logremos, si no transformar, por lo menos mover las oscuras manifestaciones patriarcales que llevamos dentro y desde ese nuevo sentir, promover cambios culturales

a través de procesos de comunicación, para dar vida a la Constitución Política de Colombia, a las políticas públicas existentes acerca de los derechos de las mujeres, a las Leyes, Autos, Acuerdos, Sentencias y trabajar por la consecución de otras normativas que apunten a nuestro sentido de acción.

Dice el informe inicialmente citado que “La noticia no es neutral jamás: refleja las percepciones culturales de una sociedad dada, de modo que las definiciones no podrán dejar de variar de un país a otro. En los países en desarrollo, la información debe considerarse como un recurso nacional, recurso que puede usarse como un instrumento educativo, aunque la información transmitida no sea abiertamente educativa”.

Quienes integramos la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género, evocamos sueños ancestrales de mujeres que lucharon por la igualdad entre hombres y mujeres, y que hoy decimos, igualdad en derechos; reclamamos para que los sueños se hagan posibles en el pequeño pero gran mundo de la comunicación.

Llamamos a reinterpretar atreviéndonos a cambiar, a darle vida a nuevas palabras que nombran a quienes no se nombraban, a escribir relatos, hacer reportajes y noticias con nuevas actoras, otras fuentes.

Convocamos a quienes ejercen el periodismo y la comunicación para que hagan parte de la construcción de nuevas subjetividades, otras miradas, para seguir abriendo

puertas para un lenguaje transformador que revolucione la palabra, y desde la palabra dar la bienvenida a nuevos símbolos, a renovadores imaginarios.

Invitamos a usted que es periodista, que es profesional de la comunicación, o que participa en procesos comunicativos en pro de la igualdad, a enredarse en esta Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género, parte de la Red Internacional integrada hoy por 35 países de cuatro continentes.

Aprendamos de lo vivido para tomarnos de la mano en este camino que se abre al andar.

1

capítulo

Miremos de nuevo para contar el mundo

Periodismo y visión de género

“Las lenguas no se limitan a ser un simple espejo que nos devuelve la realidad de nuestro rostro: como cualquier otro modelo idealizado, como cualquier otra invención cultural, las lenguas pueden llevarnos a conformar nuestra percepción del mundo e incluso a que nuestra actuación se oriente de una determinada manera”.

*María Luisa Calero,
Del silencio al lenguaje
(Perspectivas desde la otra orilla)*

Para empezar a mirar de nuevo hay que saber cómo. Este capítulo da elementos básicos para entender a qué nos referimos cuando hablamos de visión de género. Comencemos a mirar...

¿Por qué incluir la visión de género en el periodismo? *¿qué significa?*

Nuestra sociedad contemporánea ha sido construida sobre la herencia histórica de la división sexual del trabajo, que tuvo lugar cuando los grupos humanos nómadas se transformaron en grupos sedentarios, con necesidades de producir bienes y acumular recursos para la supervivencia. Lo anterior generó una nueva forma de organización social, donde los hombres se dedicaron a las actividades productivas de la agricultura, la ganadería y los intercambios comerciales con otros pueblos; y a las mujeres se les otorgó el rol exclusivo de la reproducción, el mantenimiento y cuidado de los hijos e hijas, y las tareas domésticas para atender a la comunidad.

Esta división estricta de las funciones sociales de los individuos de acuerdo a su sexo generó una subordinación de

los sujetos de sexo femenino frente a los de sexo masculino, abriendo el espacio a las desigualdades de poder que son la característica fundamental del patriarcado: los hombres como dueños de los recursos y las decisiones, y las mujeres como sujetos dependientes del poder masculino.

Al definir las actividades cotidianas de las personas, se configuraron imaginarios colectivos de “cómo deben ser” los hombres y las mujeres, y se crean roles de género normatizados, opuestos y fijos, que se convierten en estereotipos a los cuales se suele acudir cuando se valora a un hombre o a una mujer.

Esto significa que cada ser humano, por el hecho de haber nacido con un sexo determinado, debe asumir el rol de género que le corresponde, es decir, debe amoldarse de acuerdo a un “paquete” de características y funciones predeterminadas, que en muchos casos, van en contravía de la libertad para tomar decisiones autónomas.

Los géneros son “construcciones sociales e históricas elaboradas sobre la base de la diferencia sexual, que ha configurado las relaciones entre las mujeres y los hombres. Son las prácticas, símbolos, representaciones, normas y valores sociales asociados a lo femenino y a lo masculino, que varían según las diferentes culturas, momentos históricos, clases sociales, etnias, religiones, etc.”¹

Para las mujeres, en general, asumir el rol de género tradicional implica, además, enfrentar una situación de discriminación y exclusión e, incluso, de violencia.

Pero, ¿qué tiene que ver el ejercicio del periodismo?

Los medios de comunicación son parte esencial de la cultura; son expresión de ella, a la vez que tienen enormes posibilidades de trastocarla, transformarla y movilizar sus sentidos y significaciones.

Quienes producen sus contenidos – informativos, educativos, culturales, de entretenimiento, etc. – son hombres y mujeres que han crecido bajo la influencia de su cultura, y de los roles y estereotipos de género que en ella se han socializado.

Según el informe del Proyecto de Monitoreo Global de Medios, mientras los hombres son los protagonistas de la mayoría de las noticias, solamente el 29 por ciento de los sujetos noticiosos que aparecen en los medios de comunicación de América Latina son mujeres². Los medios con frecuencia reproducen las desigualdades de género presentes en la sociedad. El mismo informe señala que entre las personas entrevistadas, las mujeres siguen atrapadas en las categorías de gente “ordinaria”, en contraste con los hombres quienes siguen predominando en las categorías de “expertos”.

Desafortunadamente, todavía se presentan enfoques noticiosos que refuerzan las desigualdades de género. Tal es

1. Aguilar Ayerra, Carolina.-“V Encuentro Iberoamericano Mujer, Comunicación, Género y Transformación Social”. Mujeres on line. INFOCIP 2002, La Habana, Cuba.

2. UNIFEM, Media Monitoring Africa y WACC. 2010. “Quien Figura en las Noticias” Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP). <http://www.whomakes-theneews.org/>.

3. Palabras de Paula Fray, Directora Regional de Inter Press Service en África, en el libro Reporting Gender based Violence. A Handbook for Journalists. IPS. http://www.ips.org/mdg3/GBV_Africa_LOWRES.pdf

el caso del cubrimiento de sucesos de violencia contra las mujeres, que a pesar de haber mejorado, todavía presenta perspectivas que tienden a justificar dicha violencia al presentarla como *“algo insignificante o como una pequeña disputa doméstica, en la cual se presenta el testimonio de los agresores y se ignora el de la víctima”*³. Sin embargo los medios pueden contribuir a cambiar las percepciones de la opinión pública en muchos temas entre ellos, el de la desigualdad de género.

De manera consciente o inconsciente, los medios de comunicación replican muchos de los estereotipos de género que circulan en todos los espacios y relaciones sociales. Con frecuencia, se representan y muestran a las mujeres en situaciones de subordinación o menor relevancia que a los hombres. Se continúa asociando la femineidad con la delicadeza, la debilidad, la emotividad, la belleza física, la dependencia y la necesidad de protección; por su lado, la masculinidad se asocia con la fuerza, el poder, la inteligencia, la valentía, la potencia sexual, la independencia y la protección. Estos estereotipos atentan contra la dignidad, la igualdad y la libertad de las personas; sobre todo porque la sociedad “castiga” a las mujeres y a los hombres que se niegan a seguir el estereotipo y se arriesgan a vivir de acuerdo a sus propias convicciones y decisiones.

Es por ello, porque se trata de un asunto de la dignidad, igualdad y libertad de las personas, que es fundamental que los medios de comunicación, y particularmente los y las periodistas en su labor de informar sobre la realidad

del país, hagan conciencia sobre sus concepciones culturalmente heredadas sobre el género, e incorporen una mirada de las mujeres y los hombres basada en los derechos humanos, por fuera de estereotipos sociales sexistas y discriminatorios.

Los estereotipos y roles de género tradicionales están en la base de la violencia de género que se ejerce contra las mujeres en Colombia, y es deber de los medios de comunicación transformar la reproducción de dichos estereotipos, en su función social de contribución al desarrollo, la paz y la democracia en el país.

Mientras la mitad de la población del país (las niñas, las adolescentes y las mujeres) siga siendo discriminada, siga teniendo oportunidades desiguales que los hombres y siga siendo violentada, no podrá hablarse de democracia ni de desarrollo.

Un periodismo que logre alejarse de los estereotipos de género y representar a las mujeres en toda su diversidad y riqueza, con una visión integral, amplia y consistente con los derechos humanos, podrá hablar de la realidad de una manera más objetiva y universal, contribuyendo así al desarrollo y a la democracia.

¿Qué es la visión de género?

De manera general, la “visión de género” es la perspectiva a través de la cual se concibe y se trata a las mujeres y a los hombres como:

1. Iguales: entender y promover la igualdad en derechos entre mujeres y hombres, lo cual se debe traducir en igualdad de oportunidades de desarrollo para cada quien, sin que su sexo o género sea motivo de discriminación o exclusión.

2. Diversos: reconocer que cada mujer y cada hombre es diverso en sí mismo o misma, rebatiendo estereotipos de género que se traducen en mitos que desconocen las particularidades de cada persona y generalizan atributos negativos para cada género. Por ejemplo: “todas las mujeres/todos los hombres son iguales”.

3. Diferentes: concebir las diferencias entre hombres y mujeres (biológicas, anatómicas) como oportunidades de desarrollo mutuo y de enriquecimiento de las personas, las culturas y las sociedades. Ser diferentes es la mejor oportunidad para aprender las unas de los otros, y viceversa.

La visión de género implica abrirse a una manera completa de ver el mundo y de reconocer a los seres humanos a través de concepciones de igualdad, libertad, dignidad y solidaridad, superando muchos aprendizajes culturales arcaicos heredados de una sociedad ancestralmente patriarcal y desigual. La visión de género es una especie de “gafas” para ver la vida, que te despierta a aceptar a la otra y al otro en su complejidad y su individualidad, sin caer en prejuicios, preconcepciones y estereotipos a razón del mero hecho de que sea mujer, o sea hombre.

Sexismo: conjunto de valores legitimadores de la superioridad sexual...Es parte hegemónica y estructuradora de la sociedad dominante.

Machismo: Una de las dimensiones fundamentales del sexismo. Exalta ideológica, afectiva, intelectual, erótica, jurídica de los hombres y de lo masculino. Concibe atributos masculinos como naturales. Pondera y valora positivamente, de manera particular las características de dominación implícitas en las masculinidades patriarcales.

Androcentrismo: Uno de los pilares del machismo: los hombres en el centro y jerarquizados y siempre como superiores.⁴

4. Marcela Lagarde y de los Ríos. Para mis socias de la vida. Editorial horas y Horas. Madrid, 2005

¿Cómo conciliar la visión de género con la libertad de prensa?

La Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género (RCPVG) parte de considerar la libertad de prensa como un principio fundamental de toda sociedad democrática y plural. Defendemos la libertad de cada medio de comunicación para informar sobre la realidad, sin la injerencia de intereses contrarios a la función pública que cumplen, en garantía del derecho a la información que tiene la ciudadanía,

Y es justamente para garantizar que se cumpla la función social de informar de manera objetiva y suficiente, que los medios de comunicación deben incorporar la visión de género, de manera que puedan representar y mostrar a sujetos (hombres y mujeres) en toda su diversidad y riqueza, lejos de estereotipos sexistas.

La visión de género no pone en riesgo la libertad de prensa, pero sí llama la atención sobre “la forma” en que la realidad es narrada. No todo es válido en nombre de dicha libertad, y jamás será aceptable faltar a la dignidad y vulnerar los derechos de las personas. Cuando se acuden a estereotipos sexistas para representar a las mujeres se incurren en acciones discriminatorias que son, también, una forma de violencia simbólica que alimenta subrepticamente todas las violencias que se ejercen contra las mujeres.

La visión de género es, en resumen, una responsabilidad social de los medios de comunicación.

Aspectos básicos para el periodismo con visión de género.

¿Cómo incluir la visión de género en el ejercicio del periodismo y la comunicación?

Uno de los primeros elementos que se debe someter a la “prueba” de visión de género en el ejercicio del periodismo es el **lenguaje**.

El lenguaje es el reflejo de la cultura, y de la ideología social imperante en los circuitos culturales. En una cultura patriarcal como la nuestra, el machismo suele imponerse en algunos usos del lenguaje que terminan siendo nocivos para la visibilidad y la representatividad de las mujeres en los medios de comunicación.

El androcentrismo conduce a mirar el mundo desde una única perspectiva: la del sexo masculino como superior frente al sexo femenino. El uso de un lenguaje sexista – que refleja la ideología de la dominación de un sexo sobre el otro– puede detectarse en aspectos como nombrar en masculino todas las acciones, así sean de ambos sexos.

La lengua no es neutra y refleja las relaciones de los sexos en la sociedad⁵; el predominio de lo masculino a su vez determina el uso de lo masculino en el lenguaje.

El lenguaje es la representación o forma simbólica de las relaciones de poder. En sociedades machistas, el lenguaje

5. Federación de Mujeres Progresistas, Guía del lenguaje no sexista. Madrid, 2000

es reflejo de las desigualdades de poder entre hombres y mujeres. Para Marcela Lagarde, el sexismo es el conjunto de valores legitimadores de la superioridad sexual y, desde luego, de la inferioridad sexual...⁶ Se cae en lenguaje sexista cuando una persona emite un lenguaje que, por sus formas, palabras o modos de estructurarlas resulta discriminatorio por razón de sexo.⁷

La **lengua** es flexible y puede cambiar con los nuevos usos sociales y necesidades de comunicación. Si en algún momento de la historia, obedeció al poder imperante de los hombres sobre las mujeres, y conceptos arcaicos de superioridad de un sexo sobre otro, bien puede ahora reflejar la evolución de nuestra sociedad, donde mujeres y hombres se consideran iguales en derechos y su aporte debe ser igualmente reconocido.

Es así, que el mundo debe dejarse de nombrar en masculino, y comenzarse a nombrar también en femenino. Cuando se usa el masculino con la intención de nombrar también lo femenino, en realidad este último termina ocultado e invisibilizando. Lo que no se nombra es como si no existiera.

Es por ello, que decir “los niños” no incluye sino que excluye expresamente a “las niñas”; así como decir “los ciudadanos”, “los maestros”, “los colombianos”.

Es claro que los medios exigen una economía del lenguaje que obliga a sintetizar – y a veces a simplificar y allanar – la realidad. Pero esta “economía” no debe ser un pretexto para la invisibilización de las mujeres.

Tip para ponerse las “gafas” bien puestas

En la redacción de la noticia, se sugiere el **uso de genéricos**, como por ejemplo, la población en lugar de “los habitantes”, o la ciudadanía en lugar de “los ciudadanos”. Si quiere evitar el uso de “hombres y mujeres”, diga “las personas”, que incluye a ambos.

Además del lenguaje verbal, hay otras formas de representar, que reflejan estereotipos de género a través de imágenes y situaciones que ponen en desventaja a las mujeres. Las **representaciones** estereotipadas recorren nuestras narrativas, bajo formatos de telenovela, dramatizados, programas de farándula y entretenimiento, spots publicitarios e incluso los formatos noticiosos. Sigue siendo común mostrar a las mujeres en roles asociados al cuidado de su familia, a las labores domésticas, y a situaciones de dependencia y protección por parte de figuras masculinas, en contrapeso con la representación social de los hombres en roles de dominancia y poder, relacionados con el mundo laboral y profesional, en situaciones de liderazgo, independencia y autonomía.

El cubrimiento periodístico no es ajeno a estos patrones patriarcales de representación.

6. Marcela Lagarde y de los Ríos. Para mis socias de la vida. Editorial horas y Horas. Madrid, 2005

7. Sandra Chaheer y Sonia Santoro, Compiladoras. Las palabras tiene sexo. Artemisa Comunicación Ediciones. Buenos Aires, 2007

Tip para ponerse las “gafas” bien puestas

Cuando muestra a una mujer, cuide no hacer referencia a sus atributos físicos o su estado civil de no ser necesario. Pregúntese si incluiría esta información si estuviese hablando de un hombre. No muestre a las mujeres en situaciones estereotipadamente “femeninas” (cuidado de la familia, estética y belleza, etc.); y si lo hace, también muestre los otros roles que asumen las mujeres en la sociedad.

Análisis de contenido con visión de género: una lupa para mirar nuestras noticias

Parte del trabajo de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género consiste en hacer seguimiento a la forma cómo los medios de comunicación abordan los temas relacionados con los derechos de las mujeres, y en general, cuáles son sus maneras de representarlas.

Las siguientes pistas pueden ser usadas para monitorear las noticias, si se es un observador externo, o para interrogar la propia noticia, si se es periodista interesado/a en incorporar la visión de género en su oficio. Todas las noticias son susceptibles de ser analizadas, tanto en radio, prensa, televisión o internet; desde artículos completos hasta noticias breves, programas de entretenimiento, formatos de entrevistas, etc.

8. “Comunicación, Género y Prevención de Violencia, Manual para comunicadores y comunicadoras”, Programa Conjunto de Apoyo a la Seguridad Humana y UNFPA Honduras, 2009.

Algunas preguntas iniciales de análisis del contenido de las noticias son:

- ¿Quiénes son protagonistas de las noticias?
- ¿Cuál es la representación de las mujeres en las noticias?
- ¿Qué imágenes se asocian a ella?

Una imagen vale más que mil palabras.

Es importante el análisis no solo de los textos escritos o escuchados (para radio y televisión), sino las imágenes que los acompañan. En una noticia que aborda el tema de derechos de las mujeres, o violencia de género, ¿qué imagen se ha decidido utilizar para acompañar el texto?, ¿aparece la imagen de una mujer?, ¿en qué situación se encuentra?, ¿la imagen refuerza la vulneración de los derechos, poniendo a la mujer en situación de agresión o indefensión?

Retomando – y adaptando - la metodología de análisis de contenido citada por el manual “Comunicación, Género y Prevención de Violencia, Manual para comunicadores y comunicadoras”⁸, proponemos esta breve síntesis del análisis de una noticia.

Objetivo de la noticia/ mensaje:	Análisis del público objetivo	Análisis de la construcción del mensaje	Análisis de la distribución del mensaje	Evaluar impacto y estudio de recepción
<p>¿Cuál es el objetivo aparente/explicito de la noticia?</p> <p>¿Se propone informar, llamar la atención, concientizar, entretener?</p> <p>¿Propone soluciones y brinda información práctica que contribuya a la equidad de género?</p>	<p>¿A quién va dirigido el mensaje?</p> <p>Edad, ocupación, sexo, interés del público femenino y masculino...</p>	<p>Sobre la búsqueda de información y construcción de la noticia:</p> <p>¿Hay información con todos los puntos de vista del tema?; ¿las mujeres y voces minoritarias se incluyen?</p> <p>¿Es una oportunidad para recoger información y tratar el tema de género?</p> <p>¿Se han consultado las organizaciones de mujeres?</p> <p>¿Aparecen representadas las mujeres?</p> <p>¿Se está considerando su opinión?</p> <p>¿El lenguaje es inclusivo o sexista?</p>	<p>¿Se transmitirá en la hora y el espacio apropiado para llegar al público objetivo?</p> <p>¿La información está jerarquizada de acuerdo a las necesidades de los públicos?</p>	<p>¿Fue visto, leído y escuchado?</p> <p>¿Cuál es el impacto?</p> <p>¿Tiene este tema impacto diferente en hombres y mujeres?</p> <p>¿Afecta este tema la igualdad de derecho y oportunidades entre hombres y mujeres?</p> <p>¿Provocó debate público?</p> <p>¿El debate permitió avanzar en la claridad de la información relativa a los derechos de las mujeres?</p>

Cuestionamientos para acercarnos a un periodismo con visión de género

El mundo ha cambiado, ¿también nuestra forma de hacer periodismo?

Nos hemos adaptado fácilmente a la tecnología digital y a la era de la hiperconexión, sin embargo ¿a quién no le ha costado modificar su imaginario cultural frente a las nuevas propuestas sociales, que incluyen como elemento importante los derechos humanos de las mujeres?

¿Le gustaría comprobar qué tanto responde usted a las nuevas demandas a través de la información que produce?

Tómese un momento para contestarse estas preguntas. Le dejamos con sus respuestas:

1. Cuando redacto una noticia ¿tengo en cuenta que los hombres y mujeres son igualmente dignos y libres?
2. ¿La información que presento es veraz, honesta e imparcial?
3. ¿Indago cómo la situación sobre la que informo afecta de manera distinta a hombres y a mujeres? ¿Tengo disposición para buscar información desagregada por sexo?
5. ¿En mis fuentes de información, consulto de igual manera expertos y expertas? ¿Busco información de personas

especializadas en género para abordar la situación de las mujeres?

6. ¿Me alejo de prejuicios o estereotipos asociados al género o a la orientación sexual como “es que era mujer”; “es que es homosexual”; “es que es hombre”?
7. ¿Me refiero a las mujeres como sujetos de derechos, y no en cuanto a sus atributos físicos, o sus condiciones de relación y/o dependencia con respecto a los hombres?
8. ¿Utilizo un lenguaje incluyente y no discriminatorio para los dos sexos a la hora de informar? En la redacción de mi noticia, ¿prefiero usar términos genéricos como ciudadanía o niñez en lugar de genéricos masculinos como ciudadanos o niños?
9. Cuando se viola un derecho, ¿le recuerdo al público la existencia de ese derecho, las consecuencias de su violación, y las alternativas para defenderlo y restablecerlo?
10. Si yo fuera una mujer – o si lo soy - ¿me sentiría bien representada, valorada y reflejada en mi noticia?

Marco jurídico de referencia para el periodismo con visión de género

La naturalización y legitimación que se ha hecho con la palabra, el discurso y la comunicación, en las relaciones de poder de un sexo sobre otro, hace que periodistas y profesionales de la comunicación lo reproduzcan de una manera consciente o inconsciente en sus diferentes espacios de trabajo.

El factor conciencia para incorporar una mirada crítica de la información desde una perspectiva de ampliación del lenguaje hacia nuevas identidades y subjetividades no se está implementando sistemáticamente desde el sector educativo, de tal manera que contar con un marco jurídico a la hora de llegar a una sala de redacción para el ejercicio profesional, es una exigencia que obliga desde el deber, desde el cumplimiento de la norma y la función social, para llegar a ser incluyentes a partir del reconocimiento de la desigualdad e inequidad con las mujeres.

Para Colombia existen normas internacionales vinculantes, tanto para el Estado como para la sociedad, que los medios de comunicación deben conocer y tener en cuenta a la hora de informar o producir contenidos comunicativos.

El Punto J de la Plataforma de Beijing (1995) hace énfasis en la necesidad de “Fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión”.

Así mismo considera que, “al abordar el problema de la movilización de los medios de difusión, los gobiernos y otros sectores deberían fomentar una política activa y visible de incorporación de una perspectiva de género en sus políticas y programas” e insta a los medios de información de masas y las organizaciones de publicidad para que adopten como medida, “elaborar criterios y capacitar a expertos para que apliquen el análisis de género a los programas de los medios de difusión”.

Por su parte, “la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer” (CEDAW), en su artículo 1⁹ dice que “A los efectos de la presente Convención, la expresión “discriminación contra la mujer” denotará toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por la mujer, independientemente de su estado civil, sobre la base de la igualdad del hombre y la mujer, de los derechos humanos y las libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural y civil o en cualquier otra esfera”.

De igual manera, la “Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención Belém do Pará)”¹⁰ refiere en su **Artículo 6:** “El derecho de toda mujer a una vida libre de violencia incluye, entre otros:

a. el derecho de la mujer a ser libre de toda forma de discriminación, y

9. Adoptada y abierta a la firma y ratificación, o adhesión, por la Asamblea General en su resolución 34/180, de 18 de diciembre de 1979. Entrada en vigor: 3 de septiembre de 1981, de conformidad con el artículo 27 (1) Serie Tratados de Naciones Unidas N° 20378, Vol. 1246, p. 14

10. Adoptada y abierta a la firma, ratificación y adhesión por la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos, en su vigésimo cuarto período ordinario de sesiones, del 9 de junio de 1994, en Belém do Pará, Brasil

11. Resolución 1325 (2000)
Aprobada por el Consejo de
Seguridad en su sesión 4213º,
celebrada el 31 de octubre de
2000

b. el derecho de la mujer a ser valorada y educada libre de patrones estereotipados de comportamiento y prácticas sociales y culturales basadas en conceptos de inferioridad o subordinación.

La Resolución 1325 de 2000 del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, reafirma “el importante papel que desempeñan las mujeres en la prevención y solución de los conflictos y en la consolidación de la paz, subrayando la importancia de que participen en pie de igualdad e intervengan plenamente en todas las iniciativas encaminadas al mantenimiento y el fomento de la paz y la seguridad, y la necesidad de aumentar su participación en los procesos de adopción de decisiones en materia de prevención y solución de conflictos”¹¹.

Este marco jurídico convoca a informar con un lente distinto, a incidir con la palabra en un proceso de transformación social.

Colombia, por su parte, consagra en la Constitución Política de 1991 **los derechos de las mujeres** en los artículos 13, 40, 42 y 43. Promulgó la Ley 1257 de 2008 contra la violencia hacia las mujeres; el Auto 092 sobre la protección de los derechos fundamentales de las mujeres víctimas del desplazamiento forzado por causa del conflicto armado; la Sentencia 355 de 2006 sobre la Interrupción Voluntaria del Embarazo y otras normativas referidas a los derechos de las mujeres, que son herramientas jurídicas para contextualizar y profundizar el enfoque de derechos humanos de las mujeres en el tratamiento de la información.

Nuestro país cuenta, además, con herramientas tan importantes en el campo de la comunicación no excluyente como la Sentencia C-804 de 2006 de la Corte Constitucional que declara **inexequible** el artículo 33 del Código Civil, y aunque está referido al mundo jurídico, de hecho, la argumentación es válida para otros escenarios del pensamiento, conocimiento y su aplicación.

Considera la sustentación de la Sentencia que “el lenguaje como fenómeno social, cultural e institucional del primer orden, se proyecta de manera directa en el ámbito jurídico, en la medida en que el Derecho se manifiesta y expresa por medio de palabras. A su vez, el lenguaje jurídico refleja y contribuye a perpetuar formas de pensamiento. No obstante, ni el lenguaje ni la cultura permanecen estáticos sino que se transforman de manera profunda aunque a veces imperceptible con el paso del tiempo. Así, los cambios sociales pueden tener incidencia en los cambios del lenguaje y de los contenidos de las definiciones construidas a partir del mismo, también el lenguaje y la manera como sea utilizado para establecer contenidos, puede producir una variación en la percepción de los fenómenos sociales. En este sentido, resulta manifiesta la influencia que ejerce el lenguaje jurídico bien sea para mantener la condición de sujeción de la mujer y su sometimiento a prácticas injustamente discriminatorias y por tanto, desconocedoras de sus derechos constitucionales fundamentales, o bien para transformar el estado de cosas imperante y lograr una igualdad real y efectiva entre varones y mujeres”.

También el Concejo de Bogotá promulgó el Acuerdo 381 del 30 de junio de 2009 por medio del cual promueve y obliga a todos los funcionarios y funcionarias a usar en el discurso hablado y escrito el lenguaje incluyente. Tanto esta apuesta como la de la Corte Constitucional constituyen un aporte tanto para las mujeres como para la sociedad colombiana porque nombra a quienes durante siglos no se han nombrado.

Las normativas relacionadas con los derechos de las mujeres son un aporte para la democracia, y son funciones de la Red en Colombia, promover su difusión, conocimiento y uso, además de hacer un seguimiento para que se cumplan, tal como lo recomienda el Punto J de la Plataforma de Beijing.

No obstante, en Colombia no existen en todas las instituciones del Estado estrategias comunicacionales ni una norma que obligue a la difusión de las diferentes políticas públicas inclusivas¹² por lo que las leyes pueden pasar desapercibidas y sin efecto alguno si los medios no se ocupan de escudriñar en las fuentes.

12. Investigación: Estrategias comunicacionales utilizadas por el Estado para difundir sus políticas inclusivas en cuatro países de América latina. Los casos de Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador. Vicky Quevedo, Coordinadora. Investigadoras: Bolivia, Sandra Aliaga, Leticia Sainz y Yecid Aliaga; de Colombia, Fabiola Calvo Ocampo; de Chile, Jorge Montealegre Iturra; y de Ecuador, Amelia Ribadeneira y Gabriela Paz y Miño. Comunicación, Cultura y Sociedad, Chile, 2010

2

capítulo

Yo miro, tú miras... nos miramos

Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género: ¿quiénes somos? ¿Para dónde vamos?

Este capítulo cuenta de dónde surge la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género, quiénes somos y para dónde vamos. Miremos al futuro...

Las redes son tan antiguas como la sociedad misma. Sin embargo, con los avances de la tecnología entraron en una dinámica que permitió una nueva y vertiginosa forma de comunicación que borra fronteras, al igual que las redes para las que sirve de vehículo.

La red y redes a las cuales haremos referencia no son sólo de carácter virtual sino que necesitan también del encuentro presencial, si no de todas las personas que las integran, sí de una parte importante de ellas que trabajan alrededor de unos objetivos que las aglutinan y guían sus acciones. Precisan de un motor que dinamice su acción; este puede ser una persona, un grupo, una organización, una entidad que la ponga en marcha, pero una vez inicia su propio proceso, decide sus propios mecanismos siempre alejándose de ataduras que frenen su desarrollo y flexibilidad en cuanto red. A ella se ingresa y retira libremente.

La Red Internacional de periodistas con visión de género, de la cual hace parte la Red Colombiana, ha creado sentido de pertenencia a periodistas de diferentes rincones del mundo y promueve el compromiso por una cultura en la que hombres y mujeres se piensen desde nuevos espacios simbólicos incluyentes, participativos y con equidad, nuevas formas de valoración y representación.

El poder de las redes

Red virtual

El 16 de diciembre de 2005, la periodista mexicana Lydia Cacho Ribera era detenida en Cancún (México) y durante varias horas permanecía en paradero desconocido. Las alarmas saltaron en las organizaciones de mujeres, conocedoras de las amenazas de muerte que pesaban sobre la periodista, autora de un libro que vinculaba a poderosos empresarios con una banda de pederastia y pornografía infantil. De inmediato, las redes de mujeres comenzaron a moverse. En menos de dos horas, a través de Internet y del correo electrónico la noticia se multiplicaba en las redacciones de los medios mexicanos.

También en España, los portales feministas tomaban “el testigo” y hasta el diario de mayor tirada nacional prestaba atención a la noticia. En cinco horas, el Gobernador del Estado mexicano de Puebla daba a conocer públicamente el paradero de la periodista. Ése es el poder de las redes. Un tejido virtual que no debe entenderse como un mero transmisor de información, sino como un entramado que se articula desde la solidaridad y que sirve para visibilizar a las mujeres, proponer otros modelos y fortalecerse. Esta nueva forma de relacionarse y de hacer visible el trabajo de las periodistas desde una perspectiva que, además, tiene en cuenta la realidad de las mujeres¹³.

¿Qué es la Red Colombiana de Periodistas con visión de género?

Es un espacio abierto en el que confluyen periodistas, hombres y mujeres profesionales de la comunicación, de forma individual o colectiva, de diferentes lugares del país, con el propósito de promover un periodismo sensible al enfoque de género.

Objetivos de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género

 *Visibilizar a las mujeres periodistas y su situación en el país.* Implica el conocimiento y difusión de la situación de las mujeres periodistas y la visibilización de su trabajo que redunde en la ocupación de cargos de decisión desde una perspectiva democrática.

Este objetivo busca fomentar la sororidad entre mujeres periodistas y comunicadoras, impulsar el diagnóstico y conocimiento de su realidad; crear mecanismos de exigencia de la paridad en los medios de comunicación - en cuanto a cargos y niveles de decisión -; y luchar por el posicionamiento de un nuevo modelo para ser y para contar el mundo.

 *Visibilizar a las mujeres, trabajar por sus derechos desde la comunicación y el periodismo.* La Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género

13. Entrevista a Virginia Montañés. Radio Vallekas, Madrid, España.

trabaja para que se difundan y apliquen los derechos humanos de las mujeres y se posicionen en la agenda de los medios de comunicación.

Así mismo, contribuye con su saber profesional y democrático en la formación de las personas de las asociaciones o colectivos que trabajan por este objetivo¹⁴.

La Red considera que hombres y mujeres periodistas necesitamos asumir una actitud frente a la problemática y violación de derechos de s mujeres. Debemos promover el respeto a los derechos humanos y el ejercicio de la ciudadanía y, el derecho a la igualdad en la diferencia y a la paridad; por ello, la violencia contra las mujeres y la misoginia en cualquier versión, serán objeto de denuncia constante. No es suficiente informar, es preciso saber cómo hacerlo, cómo llegar pedagógicamente a los amplios sectores de mujeres y a la sociedad, teniendo en cuenta sus diferencias económicas, culturales o académicas.

Para el quehacer de la Red no es suficiente promover el derecho a informar y estar informado, sino compartir las herramientas para llevar este derecho a la práctica en ejercicios periodísticos que construyan democracia.



Promover en los medios de comunicación un lenguaje incluyente y no sexista. Para cumplir con este

objetivo, la Red trabaja permanentemente en la formación de periodistas y profesionales de la comunicación en la inclusión de la visión de género en su oficio.

En otras palabras apuntamos a la *“transformación de una cultura mediática altamente patriarcal”*¹⁵.

Red presencial

Las mujeres y hombres que integramos la Red somos periodistas y profesionales de la comunicación que promovemos el enfoque de género en los medios de comunicación.

La primera propuesta de crear una Red Internacional, en Río de Janeiro, en marzo de 2004¹⁶, propuso las relaciones virtuales (correos o reuniones internáuticas) pero además consideró la necesidad de “conocernos, mirarnos a los ojos, saber cómo somos, qué pensamos o cómo deseamos seguir construyendo la Red internacional”. Dijimos entonces que la Red debe convocar a sus integrantes a “encontrarse cada dos años en algún lugar del planeta”. Con este propósito se crearon los Encuentros internacionales, con el ánimo de abrir un espacio de intercambio presencial en el que las personas que ya se conocían o se conocen retomen los abrazos, y las que no, lo hagan por primera vez; encontrarnos para conversar, debatir, disentir, consolidar nuestras apuestas y lograr acuerdos para avanzar en los objetivos. Este mismo ejercicio lo realizamos en las redes nacionales, estatales o regionales.

14. Tomado de los objetivos de la Red Nacional de México, Centroamérica y del Caribe. www.cimacnoticias.com Ampliado por el grupo promotor de la Red en Madrid.

15. Red Colombiana de Periodista con Visión de Género. “Tips para un periodismo incluyente”. Volante Informativo

16. Ver La red Internacional de Mujeres Periodistas un sueño posible. http://fecolper.net/index.php?option=com_content&view=article&id=16094:La-red-Internacional-de-Mujeres-Periodistas-un-sue%C3%B1o-posible&catid=41:noticias-fecolper-mujer&Itemid

La Red, un aporte a la construcción democrática. La Red, un aporte a la solución del conflicto armado.

La Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género promueve la paz, la inclusión, la equidad, la autonomía, la participación y representación democrática de las mujeres, trabaja por la no-violencia contra las mujeres y asume los acuerdos internacionales que promueven sus derechos y que han sido firmados por Colombia y hacen parte de la Constitución Política de 1991.

Trabajar para que más de la mitad de la sociedad colombiana (53% somos mujeres) sea parte de la agenda de los medios de comunicación con un lenguaje incluyente y no-sexista es una manera de construir democracia y equivale a profundizar en la inclusión y la diversidad.

Ponerle rostro y nombre a la violación de los derechos de las mujeres que se generan en medio del conflicto armado, es empezar a ponerle fin. Los diferentes actores del conflicto, guerrilla, paramilitares o Fuerza Pública, han hecho del cuerpo de las mujeres un campo de batalla.

En la medida en que los medios tomen conciencia sobre la violación de los derechos de las mujeres y, que muchas de estas violaciones “aplican” como crímenes de lesa humanidad, la manera de informar no atentará contra la dignidad de las mujeres y las redes de periodistas estaremos ganando una batalla por la paz.

Los medios crean y reproducen valores culturales y de pensamiento político; desde la Red se promueve que los medios contribuyan a construir una cultura incluyente, que no descalifique ni denigre. Trabajamos por una cultura con nuevos imaginarios y una nueva forma de pensarse tanto hombres como mujeres desde la paz, mas no ausente de conflicto y contradicciones.

La Red, desde el ejercicio de la comunicación, vela por el cumplimiento de las normativas y marcos jurídicos reconocidos por Colombia que garantizan el pleno disfrute de todos los derechos humanos de las mujeres.

En Colombia, la Red se posiciona como único colectivo que tiene como eje la incorporación de la visión de género en los medios masivos, locales, alternativos y demás espacios de la comunicación.

Hacia el posicionamiento de una Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género

La propuesta inicial de crear la Red Internacional fue presentada en la Segunda Conferencia Latinoamericana de Mujeres Periodistas, en Río de Janeiro, Brasil (2004). Nace con la aprobación de delegadas de diez países participantes. Posteriormente, esta iniciativa fue debatida en el Primer Encuentro Estatal de la Red Internacional de Mujeres Periodistas en Madrid (2005).

17. Fabiola Calvo, coordinadora de la Red Estatal en España, propone a Colombia como sede el III Encuentro Internacional en Bogotá, iniciativa que fue aprobada por la mayoría de asistentes. Fue el inicio de la Red en Colombia.

Después de presentada la propuesta en Río de Janeiro, han surgido redes a los dos lados tanto en América, como en Europa y África y producto de ese proceso es la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género.

Colombia ¹⁷ asume en Oviedo, España, la coordinación del III Encuentro Internacional de Periodistas con Visión de Género y se retoman los contactos de años anteriores para comenzar la andadura de la construcción de la Red en Colombia. En este proceso, juega un papel importante la creación de la Fundación Acción Comunicar que asume la construcción de la Red en nuestro país.

Antecedentes de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género

- Redes de México y Centroamérica
- Red Europea de Mujeres Periodistas (España)
- Ponencia: Mujeres Periodistas hacia una Red Internacional/Red Internacional de Mujeres Periodistas, un sueño posible (Seminario Latinoamericano de Mujeres Periodistas de la FIP, Río de Janeiro, marzo de 2004).
- Construcción de Red en Madrid y Barcelona
- Primer encuentro estatal en España
- Encuentro Fundacional de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género (Michoacán, México)
- Segundo Encuentro de la Red Internacional (Oviedo, España)

Ni la Red Internacional ni las nacionales o estatales pretenden reemplazar ninguna forma organizativa de los y las periodistas por el contrario, la Red contribuye a su consolidación mediante su apuesta por un enfoque de género en las comunicaciones, componente necesario para construir paisajes democráticos reales.

Colombia, la Red Internacional y el III Encuentro en Bogotá

El Encuentro Internacional de la Red Internacional (Encuentro fundacional, Michoacán 2005) logró reunir participantes de 14 países, la mayoría de Centroamérica y España.

El Encuentro consiguió consensuar objetivos para la Red Internacional, que, durante los dos años siguientes, coordinó su trabajo vía Internet.

Destacamos algunos acuerdos:

- Formalizar y consolidar la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género
- Visibilizar las desigualdades de género en los medios de comunicación de los países miembros de esta Red.
- Colocar el tema de género en las agendas informativas de los países que conformen la Red.
- Promover el uso de lenguajes no sexistas e incluyentes
- Fomentar que las mujeres periodistas asuman cargos directivos en los medios.

- Concentrar el mayor número de profesionales de los medios en torno a los objetivos de la Red ¹⁸.

El II Encuentro de la Red (Oviedo 2007), logró la asistencia de 15 países, y de nuevas redes nacionales conformadas por periodistas y profesionales de la comunicación de:

- Europa: Italia, España, Francia, Suecia, Alemania.
- Mediterráneo: Marruecos
- Oriente Medio: Palestina
- Norte América: Canadá, EUU, México
- Centro América: Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Salvador, Panamá.
- El Caribe: Cuba, República Dominicana
- Sur América: Venezuela, Argentina, Ecuador, Chile, Perú, Bolivia, Colombia.

Aunque estas representaciones no correspondían a redes consolidadas sí expresaban la incidencia lograda en los dos años anteriores, en la movilización de los temas de género y periodismo.

Principales acuerdos de este II Encuentro de la Red Internacional:

- La máxima instancia de decisión de la Red Internacional de Periodistas con visión de Género es la Asamblea General que se realizará cada dos años.
- Coordinación colegiada de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género
- Actividades de la Coordinación de la Red.

- Elaboración de Directorio de integrantes.
- Creación de la página Web de la Red internacional.
- Fortalecimiento de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género.
- Colombia sede del III Encuentro Internacional ¹⁹, con el fin de apoyar a las mujeres de un país en conflicto y promover la creación de su red nacional.

Como se ha dicho, Bogotá, Colombia, fue la sede del III Encuentro Internacional de Periodistas con Visión de Género durante los días 27-28-29 y 30 de noviembre de 2009. Durante el evento, se profundizó sobre el quehacer de la Red en procura de posicionarla con fuerza como una referencia mundial en su campo. El Encuentro vinculó a la ciudadanía, a organizaciones de mujeres, instituciones gubernamentales, agencias de cooperación internacional y a la academia.

III Encuentro Internacional de Periodistas con Visión de Género.

Bogotá, Colombia, 27, 28 y 29 de noviembre de 2009

Desde el momento en que se delega a Colombia como sede del III Encuentro, iniciamos la tarea de organizar un equipo que asumiera como suya la filosofía de la Red, promoviera la Red Colombiana e iniciase el proceso de coordinación y organización del evento a nivel internacional. La Fundación Acción Comunicar proyectó ambas iniciativas.

18. Ver documento completo en <http://redcolombianadeperiodistasconvisiondegenero.wordpress.com/>

19. Idém

Teníamos entonces una responsabilidad internacional y otra nacional. Con ambas de la mano y, en una acción en doble vía, vimos los resultados exitosos de la primera y, sobre la segunda, aún nos encontramos en proceso.

El encuentro en Colombia inició su camino con el deseo de vincular en la jornada no sólo a periodistas y profesionales de la comunicación sino a instituciones y sociedad, con el objetivo de tener un acompañamiento y contar a diferentes sectores nuestra existencia y razón de ser.



Líneas de trabajo:

1. Preparación de contenidos
2. Coordinación de ponentes invitadas
3. Preparación de logística
4. Coordinación de participantes
5. Prensa y comunicación
6. Comisión Interinstitucional de apoyo

En la **Preparación de contenidos**, el equipo de Colombia, en cabeza de su coordinadora, presentó desde diciembre de 2008 una propuesta de agenda del Encuentro, que fue consensuada con la Coordinación Colegiada de la Red Internacional. Un importante apoyo técnico, en la definición de enfoques y del programa, lo recibimos de la Gerencia de Mujer y Género de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

La ruta seguida para acordar los contenidos fue la siguiente:

- Una reunión en Buenos Aires, Argentina con colegas y coordinadoras de Venezuela, Perú, Argentina y una delegada de la Federación Colombiana de Periodistas de Colombia. Septiembre, 2007. Reunión Preparatoria.
- Reuniones en Madrid España en enero 2009, con delegadas de las redes de Cataluña, País Vasco, Madrid y Andalucía, integrantes de la Red Estatal del Estado español.
- Reunión virtual con México, vía skype.

- Utilización permanente del correo electrónico y llamadas telefónicas en casos muy específicos.

La metodología se trabajó colectivamente y tuvo un especial apoyo de la Universidad Javeriana, la Universidad Santo Tomás y Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero Alma Mater.

Con el deseo de evitar un encuentro endogámico, propiciamos los paneles, los diálogos y las conferencias magistrales para que otros sectores interesados diferentes al periodístico, conociesen el trabajo de la red y la situación de las mujeres en otros países desde un enfoque de género y desde la óptica de la comunicación.

Sobre las **ponentes invitadas** se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- El conocimiento del tema propuesto.
- Que fuesen integrantes de la Red.
- Que existiese representación de distintos lugares geográficos de cuatro continentes, con problemáticas y contextos diferentes.

En total, se contó con la presencia de 31 ponentes: a través de ponencias magistrales, y participación en los paneles y diálogos.

El **trabajo logístico** inició con los recursos de las integrantes de la Fundación y de quienes se iban sumando a la Red.

El primer aporte lo recibimos de la Red de Universidades del Eje Cafetero, Alma Mater, posteriormente de la Gerencia de Mujer y Géneros y la Universidad Javeriana.

Para la **coordinación de las participantes internacionales**, se estableció comunicación con las coordinadoras de los diferentes países o quienes ejercen un liderazgo en cada región; fundamentalmente con México y Guatemala para Centroamérica; en Suramérica con la Red de cada país; en Europa con Italia, España y Suecia y en el Mediterráneo con España, Marruecos y Jordania.

Participaron 65 periodistas internacionales, de 16 países y cuatro continentes.

En **cuanto a Colombia, la participación** se trabajó simultáneamente con talleres, correos informativos, tertulias, reuniones con periodistas y profesionales de la comunicación en Bogotá, Villavicencio, Pereira, Medellín, Barranquilla, Vélez, Barbosa y contactos con Ibagué, Cali y Pasto. Asistieron 98 periodistas y profesionales de la comunicación de diferentes sitios del país.

Por otra parte, con la Red Alma Mater se organizó una jornada académica sobre las temáticas del Encuentro con tres delegadas internacionales (España-País Vasco y Argentina) en Pereira.

Al III Encuentro asistieron durante los dos primeros días, 400 personas y a las actividades exclusivas de la Red 163 periodistas (internacionales y nacionales).

El **trabajo en prensa y comunicación** contó con una estrategia y un plan de acción bajo la responsabilidad de la comunicadora de Alma mater.

Contamos con un blog <http://sites.google.com/site/comunicacionconvisiondegenero/> para informar sobre los diferentes hechos del Encuentro, además del blog de la Red Internacional; las páginas web de las entidades participantes, Distrito Capital Radio (<http://www.dcradio.gov.co/>), Canal Capital, con el apoyo del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal a través de la Gerencia de Mujer y Género y los diferentes medios en los que laboran las y los periodistas de la red en el mundo. Una búsqueda en internet nos puede precisar el vuelo internacional del Encuentro.

Durante los días de las jornadas hicimos el tránsito como Red Internacional de un blog a una página web. <http://periodistasdegenero.org/> Fue una construcción colectiva y con mucha paciencia.

Contamos, como correspondía a un encuentro de periodistas, con una sala de prensa que propició la Universidad Javeriana, El Instituto Pensar y la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB).

La Comisión Interinstitucional de apoyo al III Encuentro Internacional de Periodistas con Visión de Género

Las instituciones que integraron la Comisión fueron un apoyo conceptual, moral y económico. Su confianza y compromiso contribuyeron a abrir nuevos espacios y a promover nuevas actrices y nuevos actores como sujetos de transformación social tanto en sus ámbitos personales, profesionales y laborales.

Algunas desde el comienzo del proceso, otras sumadas en el camino, el III Encuentro Internacional de Periodistas con Visión de Género, contó con el compromiso y colaboración de la Red de Universidad del Eje Cafetero Alma Mater, Universidad Javeriana (Instituto Pensar), Universidad Santo Tomás, UNIFEM, UNFPA, PNUD, Fundación Friedrich Ebert (en Colombia Fescol), IDPAC (Gerencia de Mujer y Género), Secretaría Distrital de Planeación (Subsecretaría de Mujer, Géneros y Diversidad Sexual), Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, ETB y la Fundación Synergia.

La exposición fotográfica de Synergia fue un regalo estético y de expresión de la vivencia de las mujeres en un país en conflicto armado, así mismo lo fueron 100 libros que las asistentes recibieron de Fescol, un esfuerzo de 16 periodistas para reflejar en crónicas la realidad de las mujeres en América Latina, "Sin nosotras se les acaba la fiesta".

Colofón: La trascendencia no termina con la realización del III Encuentro Internacional de Periodistas con Visión

de Género. Fue una meta volante para la continuación del proceso de crecimiento y consolidación de la Red con su carácter intercontinental y un paso más en el avance interno en nuestro territorio colombiano.

Luego de cada encuentro internacional se han creado nuevas redes y, nuevas integrantes se suman a lo que en algún momento parecía una locura o un sueño. Hoy somos 35 países que hacemos parte de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género.



Manifiesto de Bogotá

III Encuentro Internacional de la Red Internacional de Periodistas con Vision de Género.

*“Es en la distribución de los significados donde reside el verdadero poder”
Eliseo Verón*

Capaces de imaginar un mundo libre de violencia para las mujeres; capaces de imaginar un mundo donde mujeres y hombres compartamos la vida, los derechos, los recursos, los sueños y también las incertidumbres y la esperanza; capaces de construir un imaginario colectivo rico en dignidades y libre de sumisiones y abusos...

Periodistas de 17 países de cuatro continentes dejaron sus salas de redacción, sus calles y campos de batalla para anunciar al resto de colegas en el mundo que necesitamos abandonar la mirada sesgada y excluyente; cambiar nuestras rutinas profesionales para escuchar más, ver mejor

y comprender la complejidad y diversidad del momento histórico que nos ha tocado testimoniar; que exigimos ver a las mujeres, que no las excluyamos de nuestros relatos, que nos decidamos a vivir nuestra profesión con el riesgo que supone aventurarse por nuevos caminos, por rutas aún no transitadas, sin antiguas brújulas que solo marcaban el norte del poder.

Proponemos subrayar en trazo grueso en nuestras agendas que no podemos admitir la reacción patriarcal que nos empuja a la pérdida de derechos ya conseguidos, recuerden que la historia no es lineal y frente a los avances de los derechos de las mujeres hay tentaciones de retrocesos. Que destaquemos en mayúsculas la lucha contra la violencia de género, el feminicidio, la trata de seres humanos con fines de explotación sexual y los abusos contra las mujeres en conflictos armados. Que la impunidad falsea nuestras democracias, mina nuestras sociedades

e introduce la semilla de la violencia que dará su peor fruto: la imposibilidad de la paz.

Exigimos vigilar el cumplimiento de las leyes, denunciar las violaciones de los derechos humanos de las mujeres, controlar el comportamiento de los gobiernos y que seamos autoexigentes con nuestros propios medios, que no descuidemos nuestro lenguaje, que no lo dejemos envejecer sin incorporar los nuevos usos que las mujeres le dan, que lo reinventemos porque en él entramos todas, que no descuidemos nuestros valores, nuestras responsabilidades.

Que nos empeñemos en hacer buen periodismo, que nos empeñemos en ser profesionales, que amemos una profesión que tiene en la pasión por la justicia y la verdad sus mejores valores.

Trasladamos nuestra solidaridad, reconocimiento y respeto al mismo tiempo que ofrecemos nuestro acompañamiento

a quienes ejercen el periodismo en Colombia porque conocemos sus dificultades y los riesgos que implica trabajar en un país en conflicto armado. Sabemos que son enviados especiales sin billete de regreso.

Invitamos a que nadie descansa hasta que consigamos que la profesión periodística sea cómplice apasionada de la libertad y la paz, para todos, para todas.

*En Bogotá,
29 de noviembre de 2009*

IV Encuentro de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género, Marruecos, 2011

La Red Marroquí de Periodistas y profesionales de la Información y de la Comunicación con Visión de género y la Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fez en Marruecos, fueron las convocantes del IV Encuentro de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género, realizado en la ciudad de Fez, del 20 al 23 de octubre de 2011.

El Encuentro que reunió a más de 130 periodistas de América Latina, Europa, Asia y África, tuvo como objetivos seguir en la consolidación de la red, impulsar el diálogo global sobre periodismo desde una perspectiva de género, así como buscar estrategias comunes para erradicar el sexismo en medios de comunicación y generar una mayor sensibilidad hacia el tratamiento informativo.



El **Plan de Acción** adoptado para los próximos dos años, incluyó luchar para la completa *erradicación de los anuncios de contacto sexual en los medios de comunicación y dar voz a las organizaciones de mujeres y a las mujeres inmigrantes* como fuentes de información.

La organización, convocatoria y sesión del Encuentro, abrieron un camino en África y el mundo árabe y un acercamiento a otra cultura diferente a la occidental.

La presencia en el acto inaugural de autoridades como el Ministro encargado de la comunidad marroquí en el extranjero, el Gobernador de la región de Fez, el Rector de la Universidad de Fez, el Presidente de la Comisión Audiovisual de Marruecos, La Jueza Presidenta del Tribunal de Sefrou, evidenció el logro tanto de la Red Internacional como de la Red de Marruecos y la coordinadora del Encuentro, Saida Boudaghia. Lo anterior fue un espaldarazo al proyecto de la Red en el norte de África, espacio geográfico en el que aún no se había consolidado una Red de Periodistas con Visión de Género.

El Encuentro demostró un grado de madurez en los debates y en los acuerdos, que se tradujeron en un Plan de Acción sencillo y de posible realización. Así mismo la sororidad dejó un pie en tierra al apoyar a México como la próxima sede, a pesar de haberse realizado en ese país el encuentro fundacional. El motivo quedó claro: apoyar a las periodistas en un país en el que se están violando los derechos humanos a nuestras colegas, muchas de ellas asesinadas.

Declaración de Fez

¡Ninguna es libre hasta que todas lo son!

La Red Internacional de Periodistas con Visión de Género (RIPVG*), reunida en el IV Encuentro en la ciudad de Fez, Marruecos, declara:

Que es obligación de los estados garantizar el derecho a la libertad de expresión.

Que en el caso de México reiteramos nuestra demanda para que todos los crímenes y atentados contra mujeres periodistas sean esclarecidos y castigados.

México vive hoy una situación de extrema violencia contra el periodismo y la libertad de expresión, en especial contra las mujeres periodistas. Por ello, la RIPVG acuerda por unanimidad que nuestro próximo encuentro en el 2013 será en México, en apoyo a nuestras colegas periodistas. Y estaremos atentas, en estos dos años, a las acciones que el Estado mexicano emprenda para prevenir, investigar y sancionar los atentados a la libertad de expresión, y proteger la integridad de quienes ejercen el periodismo. La red se pronuncia contra la discriminación que vivimos en todo el mundo las mujeres periodistas, en el plano salarial, laboral y profesional.

Nos declaramos a favor de una vida libre de violencia para las mujeres. Consideramos inadmisibles la difusión en los medios de comunicación de anuncios de contactos, que encubren la trata y el tráfico de personas y la explotación sexual comercial de niñas y mujeres.

Reconocemos la promulgación del Decreto 936 de julio de 2011 en la República Argentina que prohíbe estas publicaciones como un ejemplo a seguir. En el mismo sentido se pronuncia la ONU en su última reunión en Viena.

El libre tránsito de las personas por el mundo es un derecho consagrado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Naciones Unidas ha reconocido la feminización del fenómeno migratorio y ha rechazado su criminalización.

El tratamiento informativo de la migración con un enfoque de derechos humanos y perspectiva de género es una responsabilidad de los medios de comunicación. Como RIPVG nos comprometemos a visibilizar periodísticamente la situación de las mujeres migrantes.

En Fez, 23 de octubre de 2011.

3

capítulo

Aprender a mirar para poder ver

Experiencia organizativa de la Red.

Este capítulo cuenta de dónde surge la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género, quiénes somos y para dónde vamos. Miremos al futuro...

Marco estratégico de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género

La Red ha definido su marco estratégico a partir de las conclusiones de los Encuentros de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género, complementadas con los análisis y reflexiones propios de las realidades y necesidades de nuestro país, a partir de la capacidad creativa y la visión estratégica y política de sus integrantes.

A continuación, exponemos las líneas estratégicas de la Red:

a. Creación de Nodos regionales:

de igual forma y con el ánimo de ampliar la red, su experiencia y poner en la agenda de los medios la importancia del lenguaje no sexista, se encuentran en proceso de creación nodos regionales en diferentes regiones de Colombia: Sur occidente (Cauca, Valle y Nariño), Eje cafetero, Costa Atlántica (Barranquilla) y Llanos Orientales (Villavicencio).

Los nodos están constituidos por un grupo de periodistas y/o profesionales de la comunicación que comparten los objetivos de la Red. Es posible que sean personas con una formación sólida en género pero en el caso contrario, dicha formación inicia y continúa permanentemente como un proceso desde la práctica de cada día en el trabajo colectivo.

Los nodos regionales y locales se articulan al marco estratégico de la Red colombiana de periodistas con visión de género, pero desarrollan autónomamente su plan de acción de acuerdo a las características y necesidades de sus contextos.

Cada nodo regional tiene el acompañamiento de una o un integrante de la Red nacional, que ya tiene experiencia en la dinámica de la Red y que contribuye con su saber. Colabora con la creación de un plan de acción regional o local, y transmite lo vivido en la construcción de la Red, para compartir experiencias y buenas prácticas.

Las regiones y localidades deciden sobre quien llevará la coordinación para que entre en contacto con las demás coordinaciones regionales/ locales y la coordinación general de la Red. La relación entre unas y otros será virtual y presencial y se acordarán mecanismos de articulación que van desde un correo en grupo hasta reuniones en cualquier ciudad acordada previamente.

¿Por qué crear nodos regionales de la Red? La creación de nodos regionales busca enriquecer la capacidad de las regionales del país de incidir en los medios de comunicación

locales en un tratamiento de la información que respete y promueva la equidad de género.

¿Qué aporta la pertenencia a la Red y sus nodos?

Pertenecer a un nodo de la Red permitirá establecer contacto con periodistas y profesionales de la comunicación en ejercicio en otras regiones de Colombia y el mundo, producir y compartir conocimiento, conocer otros contextos, análisis de la realidad y enfoques más allá de las fronteras, generar sentido de pertenencia y mantener lazos de solidaridad y sororidad entre periodistas.

La realización del I Encuentro Nacional de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género constituirá la articulación presencial de los nodos regionales y locales; debatirá y validará el marco estratégico y el Plan de Acción para dos años hasta el siguiente encuentro.

Nodo Distrital:

La creación de nodos en Bogotá reviste particular importancia por el carácter estratégico que implica la capital de Colombia donde se encuentra el poder político y por ende donde se toman las grandes decisiones del país.

Bogotá cuenta con 20 localidades, cada una con medios locales, comunitarios y alternativos, además de los grandes medios que generan opinión e inciden en los distintos procesos económico-político-sociales y culturales.

La Red se propone la creación de nodos por zonas geográficas que se enreden entre sí y contribuyan con propuestas que posibilite el cambio de lenguaje en sus medios.

b. TIC's y Redes sociales

Una de las formas más ágiles para establecer un primer contacto con compañeras y compañeros de otras regiones y países son las redes sociales. De esta manera, compartimos información, artículos y actividades mediante un boletín con la información de todo lo que la red nacional e internacional planea, visibiliza los logros y alcances de compañeras y compañeros de Colombia y otros países y mantiene informadas de todo cuanto ocurre.

Las nuevas tecnologías de la información (sitios de internet, aulas virtuales, blogs, redes sociales, teléfonos celulares, etc.) han reconfigurado los roles tradicionales y establecido nuevas relaciones entre emisor/receptor, narrador/lector, profesor/alumno²⁰, donde los receptores no son vistos como sujetos pasivos sino como productores de información y conocimientos es decir, las TICs han creado una nueva dinámica. *“Así mismo, cada avance en el proceso comunicativo, acompañado de evolución tecnológica, permiten que existan hoy definiciones como las de Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento, ambos referidos a una era mundial donde aparentemente las posibilidades de comunicación humana ya son ilimitadas, donde la transmisión y transferencia de información se desarrolla en cantidades infinitas, desde cualquier rincón del mundo y con una rapidez increíble en otros tiempos”²¹.*

De estas nuevas tecnologías se han beneficiado las organizaciones de la sociedad civil que pueden diseminar su información a un buen número de personas a través de sus propios medios. La Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género no es la excepción, en tanto que utiliza su sitio de internet y las redes sociales para transmitir sus posiciones frente a determinadas situaciones que reflejan la desigualdad entre hombres y mujeres y analizar el manejo que los medios le dan a los temas donde se evidencia dicha desigualdad.

De otro lado, estas nuevas tecnologías son de gran utilidad para diseminar información sobre eventos, no solo en términos de lograr una buena convocatoria para que asista un buen número de personas, sino también como un espacio para analizar los temas discutidos en dichos encuentros y sistematizar la experiencia.

Nuestro blog:

La Red decidió abrir un blog en la plataforma Word Press, para postear información acerca de las actividades que se hacen, información de otras organizaciones aliadas, acerca de concursos que tengan que ver con género y comunicación, noticias de interés de temas que le competen a la Red, difusión de tips para periodistas, videos, fotos de campañas sobre las violencias contra las mujeres, etc.

Causar el impacto que se quiere con el blog ha requerido trabajo y rigor, debido a que constantemente se debe actualizar con información nueva y difundirse a través de las redes sociales.

20. Medios de comunicación y gestión del conocimiento Mar de Fontcuberta Número 32: Mayo - Agosto 2003 <http://www.rieoei.org/rie32a05.htm>

21. Los Medios de Comunicación frente a la Revolución de la Información. <http://www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml#rol>

En un mediano plazo, a partir de su creación, el blog recibió solicitudes de Costa Rica, por ejemplo, para vincularse a la Red, y de un portal español dedicado a cubrir noticias de deportistas femeninas, para intercambiar información.

Blog: <http://redcolombianadeperiodistasconvisiondegenero.wordpress.com/>

c. Formación de periodistas

Las y los integrantes de la Red están en constantes procesos de formación y autoformación, pues abordar temas de género en los medios supone un ejercicio permanente de crítica y reflexión, teniendo en cuenta el arraigado sistema patriarcal en Colombia y los roles tradicionales de hombres y mujeres. En estos espacios de formación participan integrantes del concejo asesor, compuesto por especialistas en género de diversas disciplinas del conocimiento. Los espacios de formación son también el primer acercamiento a la creación y consolidación de nodos regionales de la Red.

d. Acción frente a las coyunturas

Parte del quehacer de la Red consiste en realizar acciones de seguimiento y análisis de la cobertura que realizan los medios de comunicación sobre hechos noticiosos donde se pongan en juego los derechos de las mujeres.

Frente a estas coyunturas la Red emite comunicados de prensa con análisis, reflexiones y recomendaciones para un

adecuado cubrimiento de la información, y pretende convertirse en una fuente válida de consulta.

El pronunciamiento más reciente de la Red fue sobre el caso de violencia contra una mujer ejercido por el ex entrenador de fútbol de la Selección Colombia, Hernán Darío “El Bolillo” Gómez, situación que causó conmoción nacional y apareció en los medios de comunicación de varios países. Este tipo de pronunciamientos le permite a la Red monitorear a los medios en situaciones específicas que se prestan para el análisis y la reflexión sobre qué tanto han avanzado los medios en visibilizar las desigualdades, qué tan conscientes e informados están sobre la legislación y las políticas públicas orientadas a proteger los derechos de las mujeres y qué tan presentes siguen estando valores culturales y sociales que refuerzan el sexismo, lo cual se ve reflejado en el enfoque de sus materiales informativos y en el tipo de fuentes que incluyen.

e. Incidencia Política:

Para la Red la acción más importante no es la que realizan sus integrantes, sino la que se logra movilizar en otros actores estratégicos: periodistas, instituciones estatales, organizaciones sociales, entre otros, con el fin de que impulsen y refuercen acciones de inclusión de la visión de género en los medios de comunicación.

Por ello, trabajamos con los niveles directivos de los medios de comunicación para que refuercen su compromiso con un manejo responsable y sensible al género de la información

que producen, con los órganos legislativos para impulsar leyes, acuerdos y sentencias que exijan y velen por una comunicación no sexista e incluyente, y con las facultades de periodismo y comunicación, para que incorporen en sus curriculums las perspectivas de género y derechos humanos.

En el capítulo siguiente, conoceremos la experiencia de incidencia política que viene adelantando la Red con la Bancada de Mujeres del Congreso de la República.

f. Articulación y alianzas estratégicas.

La Red en Colombia, para el cumplimiento de sus objetivos, considera fundamental la articulación de sus acciones con otros grupos, organizaciones, redes e instituciones que impulsen o sean sensibles al trabajo en comunicación y género.

Realizar alianzas estratégicas en pro de objetivos comunes permite rentabilizar esfuerzos y multiplicar los resultados, salir del concepto de “pequeñas islas”, para generar un mapa de acción que produzca una mayor incidencia para la transformación de los medios de comunicación desde la perspectiva del lenguaje no sexista e incluyente.

Ha buscado acercamiento y propuesto alianzas de trabajo para un enfoque de género en la comunicación a Medios para la Paz, Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) y Federación Colombiana de Periodistas (FECOLPER), logrando con ésta una mayor acción en la formación para

periodistas en Cartagena, Villavicencio y Medellín, estas dos últimas con el apoyo de ONU Mujeres.

El Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA) ha acompañado la Red desde que se inició la recta final para la realización del III Encuentro Internacional al igual que el Instituto Pensar de la universidad Javeriana. En el trabajo puntual de las tertulias, la Red realizó un trabajo conjunto con la Universidad Santo Tomás, Universidad Central, Universidad Cooperativa y el acompañamiento de ONU Mujeres desde septiembre de 2011.

g. Red Andina de periodistas con visión de género

Después del III Encuentro Internacional de Periodistas realizado en 2009 en Bogotá, surgió en Colombia la iniciativa de iniciar un proceso de Red Andina de Periodistas con Visión de Género entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, que permita visibilizar y reflejar los propósitos propios de la región, teniendo en cuenta sus similitudes culturales e históricas.

En estos cuatro países de la Región Andina existen Redes de Periodistas con Visión de Género, o procesos incipientes. Nos hemos planteado la necesidad de un acercamiento para el conocimiento directo de las experiencias de nuestro trabajo con el periodismo con enfoque de género a uno y otro lado de las fronteras, para aportar e incidir en el mundo de la comunicación en busca del cumplimiento de los objetivos en razón que todas somos integrantes de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género.

La presencia de periodistas de un país en los otros, posibilita un conocimiento de la dinámica de los medios de comunicación en su entorno específico que nos permita concebir desde el ejercicio profesional un concepto amplio de ciudadanía que puede incidir en el proceso de construcción del proyecto común dentro de lo que hoy es la Comunidad Andina de Naciones. Es una manera de aportar a la integración de los pueblos de estos países.

No contamos con referencias con estas características por lo que es un camino que apenas entramos a explorar.

Colombia aporta a este proceso su experiencia novedosa y sus iniciativas en la construcción de esta nueva red.

Construcción del plan de acción, *desde la acción*

Del marco estratégico de la Red, que constituye la brújula de sus acciones, emana el plan de acción anual, cuyo objetivo es la concreción de acciones y actividades de corto y mediano plazo, que pongan en marcha las líneas estratégicas.

Cuando hablamos del plan de acción nos referimos casi que de manera tácita a las comisiones de trabajo, pues este plan se proyecta y ejecuta a través de ellas.

La construcción del plan de acción le da concreción y vida al trabajo de la Red y puntualiza el cómo podemos alcanzar los objetivos propuestos. Sus actividades son discutidas, acordadas o ajustadas, el primer mes de cada año.

La Red Internacional de Periodistas define criterios de trabajo, a través de sus encuentros bianuales, y son los países quienes crean estrategias de acción de acuerdo a sus contextos, necesidades concretas y políticas gubernamentales.

Desde 2008, arrancamos con la elaboración de un plan de acción para la preparación del III Encuentro Internacional. Desde entonces, tenemos una Red nacional consolidada que cuenta con un equipo de trabajo sólido, comprometido y consciente de las necesidades de las mujeres del país; el primer mes de cada año, renovamos o ajustamos ese plan. Con él se garantiza organización y dinamismo para una red que empieza a adquirir reconocimiento por parte de sectores sociales, gubernamentales y de cooperación internacional que trabajan en temas de género, derechos de las mujeres, comunicación y prensa.

Algunas de las actividades centrales del plan de acción 2011 - 2012, son:

Tertulias periodísticas²²

Es una actividad que realiza la red cada dos meses en donde nos reunimos comunicadores, comunicadoras y todas aquellas personas interesadas en temas que vinculen a las mujeres en los medios de comunicación. Esta actividad se acerca de manera directa a las universidades, pues para su ejecución solicitamos apoyo de las facultades de periodismo y comunicación en Bogotá con el objetivo de llegar especialmente a sus estudiantes, que en muchos casos se vinculan al proceso.

Las tertulias periodísticas son una buena herramienta para iniciar el proceso que además, son espacios para comentar y aclarar sobre el quehacer de la red. Pueden convertirse en el punto de arranque para generar un plan de acción desde la reflexión.

Desayunos con periodistas

La Red ha llegado a las facultades de periodismo a través de las tertulias; con los desayunos busca llegar a las salas de redacción a través de encuentros presenciales con periodistas, con el fin de debatir temas de actualidad que mejoren su comprensión y abordaje de los mismos, desde una perspectiva de género y derechos humanos. También es motivo de análisis el uso del lenguaje incluyente y no discriminatorio de un sexo sobre otro.

El desayuno cuenta con la participación de especialistas de alto reconocimiento en las temáticas abordadas, y ofrece material noticioso para los y las periodistas que asisten.

22. Más adelante se hablará en detalle de estas.

I Congreso de Directivas de Medios y de Facultades de Periodismo y Comunicación

Hacer incidencia desde la Red en las facultades de comunicación y periodismo, fue uno de los acuerdos del III Encuentro Internacional. En cumplimiento de esta decisión, y ampliando la propuesta, la Red colombiana se propuso realizar el I Congreso de Directivas de Medios y de Facultades de Periodismo y Comunicación. Con este espacio se busca facilitar el debate sobre la inclusión del enfoque de género en la formación y el ejercicio de la comunicación en Colombia, teniendo en cuenta experiencias internacionales.

Como premisa se realizará una investigación que dé cuenta del estado del tema al interior de medios y universidades y plantee recomendaciones para incidir en la formación con transversalidad de género en la academia y en las salas de redacción.

Proceso organizativo *de la red*

Creación de comisiones

Las comisiones fueron creadas para la organización y ejecución del III Encuentro Internacional de Periodistas con visión de Género que se realizó en Bogotá en Noviembre de 2009; una vez concretada la tarea y partiendo de los acuerdos pactados en el marco del encuentro, en Colombia creamos las comisiones de trabajo correspondientes a cada acción que se debe emprender (tertulias, Tic's y redes sociales, formación, nodos, I Congreso de Directivas de Medios y de Facultades de Periodismo y Comunicación, Apoyo a la Comisión Legal de Género del Congreso de la República, Coyuntura).

Las comisiones pueden ser permanentes o temporales. En el caso de las tertulias, es permanente, sin embargo, de acuerdo al conocimiento que tenga una u otro sobre el tema a tratar se rota la coordinación específica para realizarlas.

Para la elaboración de documentos recurrimos a la experiencia específica de una persona integrante de la Red, revisión colectiva y redacción final. En otros casos, como el de los pronunciamientos, ha recaído en responsabilidad de las coordinadoras nacional e internacional.

Queremos decir entonces que las comisiones funcionan de una manera flexible, partiendo de las fortalezas y responsabilidades individuales y trabajo colectivo.

El ejercicio de coordinación

La Red cuenta con dos coordinadoras internacionales por Colombia, integrantes de la coordinación colegiada de la Red Internacional, y una coordinadora nacional, que han desarrollado labores de articulación de equipos y puente entre redes.

El ejercicio de coordinación merece un trabajo de compromiso y entrega, una actividad altruista con la situación de las mujeres del país. La coordinación de la Red Colombiana de Periodistas con visión de género surge del entusiasmo y el ánimo de replicar en Colombia las experiencias de redes en otros países.

En este sentido, la coordinación supone emprender un trabajo que exige disciplina, dedicación y a veces, parece tener resultados que quizás no reflejen éxitos materiales.

Una de las características de la Red es la horizontalidad en su estructura organizativa, no obstante, existe una coordinación que dinamiza procesos, es un apoyo académico y acompaña las discusiones y decisiones que se acuerdan de manera colectiva.

En Colombia, una vez discutidas en el 2009 en el marco del III Encuentro Internacional de la Red, se han asumido los siguientes parámetros para la coordinación:

- Promover alianzas estratégicas con otras organizaciones de periodistas y profesionales de la comunicación.
- Representar la vocería de la Red
- Promover acciones en las coyunturas.
- Impulsar y promover la participación de periodistas de distintos medios y regiones de Colombia para la Red, de esta forma, dinamizar los procesos, las discusiones y participación. Existe un grupo organizador que tiene la mayor parte de integrantes en Bogotá que de la mano de la coordinación y mediante la ejecución de un plan de acción concreta este objetivo. En este momento, la Red cuenta con integrantes de diversas regiones del país.
- Liderar la discusión entre las y los miembros de la Red respecto a la identidad, objetivos y quehacer de la Red en Colombia y a partir de esto generar

acciones para cumplir este propósito. Los encuentros internos para formación de las y los integrantes se vuelven en ocasiones el espacio ideal para llevar a cabo estas discusiones. Sin embargo y debido a la cambiante situación del país, con frecuencia la red debe reunirse de manera extraordinaria para debatir temas que involucran su razón de ser y las debidas estrategias para hacer frente a ciertas situaciones.

- Dinamizar la ejecución del plan de acción
- Presentar propuestas para establecer parámetros y criterios conceptuales sobre el accionar de la Red y su función y objeto social.
- Gestionar recursos materiales para la plena realización de las actividades de la Red.

Consejo Asesor

Con esta iniciativa buscamos reunir un equipo de especialistas en género y comunicación o en uno de esos dos campos del conocimiento para que con su saber aporte y asesore a la Red en situaciones puntuales, en investigaciones, en lo que compete a nuestro trabajo y en la formación de quienes hacemos parte de esta iniciativa.

El Consejo cuenta con personas e instituciones que siguen de cerca la dinámica y aventura de esta familia enredada de periodistas, las cuales han arrojado luces sobre diferentes momentos de la Red.

I Encuentro Distrital de Periodistas por un Enfoque de Género

Mujeres y democracia: reto para un periodismo incluyente

El 24 de noviembre de 2010, en el auditorio Mariano Troncoso de la Universidad Javeriana, se realizó el I Encuentro Distrital de Periodistas por un Enfoque de Género, convocado por la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género y el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC), con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). Contó con la participación de 54 periodistas, de medios alternativos y comunitarios, universitarios, masivos y estudiantiles.

La realización del Encuentro tenía entre sus objetivos, promover la reflexión de los profesionales de la comunicación en Bogotá sobre el aporte de los medios de comunicación para la erradicación de las violencias contra las mujeres.

Así mismo, la Red pretendía con el Encuentro Distrital, provocar la reflexión sobre la situación de los medios de comunicación frente a los avances jurídicos en el reconocimiento de los derechos de las mujeres y dar los primeros pasos para la creación de nodos locales en Bogotá.

Como metodología, la Red presentó la conferencia central “Mujeres y democracia: reto para un periodismo incluyente” en la que se hizo énfasis en la Ley 1257 de 2008 contra la violencia hacia las mujeres y el Auto 092 sobre derechos mujeres desplazadas, víctimas de la violencia en Colombia. Luego se dio paso a un **Conversatorio con una pregunta provocadora: ¿Reflejan los medios los avances jurídicos para la erradicación de la violencia contra las mujeres?**

Del debate colectivo, se extrajeron las siguientes conclusiones:

- Las y los periodistas carecen de elementos y herramientas necesarias para emprender un periodismo con visión de género, por desconocimiento del tema.
- Las facultades de comunicación social y periodismo no incluyen el enfoque de género en sus programas, lo que dificulta que las y los periodistas puedan implementar una visión de género en los medios.
- Aunque se han presentado avances en la forma cómo la mujeres son representadas en las noticias, se continúan justificando a quienes ejercen violencia contra ellas con argumentos como razones de honor, celos o crímenes pasionales.
- Las noticias sobre mujeres víctimas de homicidios u otras formas de violencia generalmente se presentan en formatos de “noticias breves”.

- Las mujeres siguen apareciendo en las noticias como víctimas de violencia especialmente física, y no se reconocen otras formas de violencia y discriminación.
- Las mujeres continúan apareciendo en los medios en roles tradicionales como el hogar y el cuidado. No se destacan suficientemente todas aquellas que ejercen cargos públicos.
- Los medios de comunicación no reflejan suficientemente los cambios sociales en el uso del lenguaje incluyente y no sexista, o lo hacen tímidamente.
- A pesar de que se manifiestan algunos cambios en el uso del lenguaje, el mundo se sigue nombrando fundamentalmente en masculino.
- Hay poca difusión sobre las leyes que defienden los derechos humanos de las mujeres.
- Los medios manifiestan un cambio muy lento, por lo tanto no corresponde a la urgente aplicación y difusión de los Derechos Humanos de las mujeres.
- Es necesario tener en cuenta que algunos medios y periodistas manifiestan su interés en procesos de formación para incorporar un lenguaje incluyente en sus noticias y productos informativos.

Tips para un periodismo incluyente
“El mundo ha cambiado, y el periodismo...”

HABLAR DE LAS MUJERES EN ROLES NO TRADICIONALES, sobre todo de aquellas que hacen parte de las agendas en la esfera de lo público.

EMPEZAR A AMPLIAR EL LENGUAJE: nombrar el mundo en femenino no sólo es visibilizar a las mujeres, también es darle una perspectiva amplia y real al mundo.

LOS LLAMADOS CRÍMENES PASIONALES o por amor deben ser tratados como lo que son: asesinatos y feminicidios.

HABLAR ABIERTAMENTE del impacto desproporcionado que generan los riesgos por razón de género a las mujeres en el marco del conflicto social y armado en Colombia.

VISIBILIZAR EL PAPEL DE LAS MUJERES en la creación de agendas y propuestas que den salidas al conflicto colombiano, y de las reivindicaciones sociales de todas y todos.

INCLUIR A LAS MUJERES en los relatos históricos para ampliar la perspectiva y entender de otra forma los procesos.

INFORMAR sobre los avances jurídicos para la erradicación de la violencia contra las mujeres.

APLICAR LA LEY 581 DE 2000 o ley de cuotas al interior de los medios de comunicación.

4

capítulo

Compartiendo miradas

**Buenas prácticas:
compartir nuestra experiencia**

“Una tertulia es la oportunidad perfecta para acercarte a temas interesantes, pero también es la puerta de entrada para conocer personas afines con tus criterios profesionales y personales... Una experiencia que te involucra aún más con tus saberes e inquietudes, permitiéndote compartir miradas sobre el mundo y la vida misma. A mí me pasó...”

Marcela Guio. Integrante de la Red

Este capítulo quiere compartir experiencias exitosas consolidadas y otras en construcción para invitar a ponerlas en práctica, a convocar a las y los colegas para que utilicen y/o adapten estas iniciativas de acuerdo a sus posibilidades.

Primera experiencia

Las Tertulias: un espacio donde la conversación tiene la palabra

Hablamos de tertulia para referirnos a una reunión de tipo informal a la que asisten personas interesadas en conversar de manera libre sobre un tema; con el ánimo de informarse, debatir, compartir opiniones; disentir y tener claridades básicas sobre asuntos concernientes al periodismo y comunicación con visión de género.

Promovemos la reflexión continua entre la comunidad de periodistas, profesionales de la comunicación y público interesado en temas sobre mujer y género, para discutir, reflexionar, y proponer herramientas que, desde el periodismo y la comunicación, ayuden a erradicar en la cultura todas las formas de violencia hacia las mujeres presentes en nuestra sociedad.

La tertulia se da en un ambiente tranquilo, en donde conviven de manera atractiva elementos académicos, sustentos empíricos, y puntos de vistas diversos que a lo largo de la jornada van cocinando y generando ideas provocativas, inquietudes y claridades sobre temas de periodismo, información, comunicación, derechos y enfoque diferencial de género.

Si bien no se pretende agotar ningún tema de debate, es preciso hacer que estas reuniones se conviertan en un dispositivo que incite al público participante a pensar de manera más amplia sobre el género, y los derechos y libertades de las mujeres, pero sobre todo a movilizar acciones de mayor responsabilidad si se emprenden labores informativas.

Teniendo como referencia la música, el cine, la televisión, las elecciones, las relaciones sociales, el lenguaje, entre otros, vamos entendiendo, por un lado, las taras que esta sociedad ha encumbrado y por otro vamos buscando caminos para deshacernos consciente y colectivamente de aquellos mandatos machistas que persisten en nuestra vida y los vamos transformando, no por orden expresa de alguien sino como resultado de la reflexión.

Bogotá sede del III Encuentro Internacional de Periodistas con Visión de Género

Primera tertulia periodística

27 de febrero, 6pm. Casa de Citas K. 3 # 13-35, 2866944

Las mujeres hemos cambiado ¿Ha cambiado la sociedad? ¿Han cambiado los medios de comunicación?

Fabiola Calvo, coordinadora del Encuentro desde su experiencia en la construcción de redes responderá inquietudes. ¿Cómo surgió la Red Internacional? ¿Cuántos países participan? ¿Cómo funciona? ¿Por qué es una necesidad en Colombia? ¿Desea aportar? ¿Cómo hacerlo?

Esperamos contar con su asistencia.

Organiza: Red de Mujeres Periodistas y Comunicadoras de Colombia
Fundación Acción comunicar

E-mail: redcolmujerperiodista@yahoo.com.co
<http://redintperiodistasconvisiondegenero.blogspot>.

“Afiche de convocatoria de la primera Tertulia realizada por La Red de Periodistas con Visión de Género”

De esta manera, las tertulias proponen el manejo de un lenguaje incluyente – o lenguaje no sexista, de un pensamiento amplio y generoso a la hora de abordar temas sociales que tocan de manera diferencial a las mujeres como son: la guerra, el desempleo, las relaciones sociales, la política, la información, la sexualidad, la economía, la publicidad, el cine, la música, la religión entre otra infinidad de temas que marcan de manera singular la vida de las mujeres.



“Afiche de la convocatoria de la segunda tertulia sobre lenguaje”

Tertuliano vamos construyendo nuevos imaginarios

Nuestro interés con las tertulias ha sido el de fortalecer en el público capacidades de sentido crítico y tolerancia hacia las ideas de otras personas, con el objetivo de estrechar las relaciones sociales y de enriquecer la cultura de quienes asisten al espacio de conversación; además de generar un mayor grado de sensibilización en estos contenidos. Todo esto, bajo una metodología de aprendizaje que resulta de compartir nuevas maneras de ver y asumir el mundo y otras formas de construir, comunicar y analizar la información.

Es fundamental para la Red que quienes asisten a estas tertulias comprendan la dimensión del desarrollo social humano, justo en estos momentos en que en nuestro país se ventila la discusión sobre temas de gran transformación como son el derecho al aborto, la aplicación y promoción de los derechos sexuales y reproductivos, se decretan las leyes que castigan las violencias contra las mujeres y el movimiento feminista y femenino alcanza unos niveles de movilización, visibilización y transformación gracias a su entereza y tenacidad.

También son importantes las miradas de los hombres, y así lo entendemos y planteamos en estos espacios de diálogo libre, que desde la convocatoria, organización y evaluación misma procuran una visión de equidad.



“Afiche de convocatoria para la preparación del encuentro internacional de la Red de Periodistas con Visión de Género”



Afiche de la convocatoria de Red de Periodistas con Visión de Género

Voces diversas genero reflexión

Para la Red de Periodistas con Visión de Género realizar una tertulia es un asunto que le demanda mucha atención, entre otras porque quienes van a realizar sus planteamientos deben ser invitados e invitadas con gran carisma, personas que aunque tengan miradas provocadoras lo hagan con total respeto por las ideas de quienes comparten en la mesa y en el público.

Para la Red es imperativo que quienes invita a la mesa central de nuestras tertulias tengan un oficio y una trayectoria

en la que hayan encontrado pistas para asumir el enfoque de género y estén dispuestos a compartirlas. No nos interesa la unanimidad de pensamiento ni de posturas, pero sí nos interesa que desde diferentes ópticas, se construya un mundo respetuoso para las mujeres y para la humanidad en general.

Pretendemos huir de las miradas dogmáticas, mas no de la esencia de los derechos de las mujeres, de la igualdad en derechos, de la equidad. Nos interesa producir conocimiento, generar vida y esperanza, mirar estos temas con alegría y tranquilidad pero con mucha responsabilidad.

Acompañanos a: una tarde de tertulia entre colegas

Te invitamos a discutir y pensar en:

¿Como es la representación narrativa que los medios nos muestran del día internacional de la mujer ?

Te esperamos el día **Miércoles 17 Marzo**.
Hora: **5:30 p.m.**
Lugar: **Pontificia Universidad Javeriana Auditorio Alejandro Novoa, Cra 7 N°41-20**

Con el apoyo de:

Convoca:
Red colombiana de periodistas y profesionales de la comunicación con visión de género

Afiche tercera tertulia periodística

Aunque en nuestras tertulias han participado invitados e invitadas de muchas procedencias del conocimiento, queremos reiterar que tienen la misma importancia los invitados y las invitadas del público, quienes con sus aportes, su actitud de escucha son los que hacen realmente posible que la tertulia tenga el éxito que ha tenido hasta ahora. A ellos y a ellas muchas gracias.

Llego la tertulia de este mes :
"Música y discursos radiofónicos".
Jueves 29 de abril a las 5:00 P.M.
Auditorio Fernando Barón, sala 2-309 .
Universidad Javeriana

CONVOCAN

La red Colombiana de periodistas y profesionales de la comunicación con visión de género

Afiche cuarta tertulia periodística

Dime donde te reúnes y te diré qué pretendes

Para la realización de estas tertulias nos hemos planteado el reto de llevarlas a las universidades que tienen Facultad de Comunicación y Periodismo, para que su comunidad estudiantil y docente sea la primera beneficiada, y al mismo tiempo buscamos que personas de otras instituciones universitarias y público sensible a estos temas pueda acompañarnos. La entrada y la participación son libres.

También asisten personas de organizaciones de la sociedad civil, la cooperación internacional y las organizaciones

de mujeres, entre otras. La estrategia de convocatoria ha involucrado un uso constante de las Tecnologías de la Información y las Redes Sociales.

Incluimos avisos en el sitio web de la red <http://redcolombianadepersistasconvisiondegenero.wordpress.com/>, en Facebook (<http://www.facebook.com/profile.php?id=1633205199>) Twitter (@redcomunicgener) y nuestras redes personales.



Afiche quinta tertulia periodística



"Afiche de convocatoria para La realización de la tertulia sobre Música y mujer"

Muchos son los temas aunque uno solo el fin... la equidad

Los contenidos de las tertulias se basan en investigaciones y son tratados a través de lecturas, música, piezas audiovisuales, testimonios directos, entre otros; de esta manera se realiza un diálogo sobre diferentes temas que han involucrado e involucran actualmente a las mujeres en contextos locales, nacionales o mundiales y acerca de información con perspectiva de género.

La escogencia de los temas no es arbitraria ni se da por moda o por querencias individuales, sino que es el resultado de una reflexión y un diálogo que realizamos internamente en la red en donde su equipo interdisciplinario formula y debate sobre diversos temas y cuestiones unas que impactan de manera muy fuerte la actualidad.

De alguna manera se podría decir que gracias a la dinámica que tiene nuestro país, se hace bastante fácil tener un abanico permanente de temas que puestos y sopesados unos con otros sugieren el material de nuestra nueva tertulia.

Muchos de nuestros temas han tenido como eje central:

- Las mujeres hemos cambiado ¿Ha cambiado la sociedad? ¿Han cambiado los medios de comunicación?
- El uso del lenguaje sexista en los medios

- ¿Cómo es la representación narrativa que los medios nos muestran sobre el día internacional de la mujer?
- Música y discursos radiofónicos
- La interrupción voluntaria del embarazo en los medios de comunicación
- Algunas representaciones de la Mujer en la Música.
- Mujeres y democracia, el reto de un periodismo incluyente.
- Responsabilidad de los medios en la erradicación de las violencias contra las mujeres.
- Los imaginarios y representaciones de las mujeres Mujeres periodistas y la autocensura

Encuentro distrital de periodistas por un enfoque de género

MUJERES Y DEMOCRACIA:

el reto de un periodismo incluyente

24 Nov. 2010

Universidad Javeriana

Auditorio Fernando Barón
8 a.m. a 1 p.m.

Un encuentro para:

- Visibilizar a las mujeres como sujetos activos de derechos, en roles no tradicionales.
- Ampliar el lenguaje en nuestras redacciones, y tener en cuenta la perspectiva de las mujeres.
- Hablar abiertamente del conflicto social y armado desde una mirada que incluya lo femenino.
- Visibilizar el papel de las mujeres en las agendas noticiosas.
- Aplicar la Ley 581 de 2000 al interior de los medios de comunicación.

apoya:

Organiza:

Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

GOBIERNO DE LA CIUDAD

No te calles ni en la casa ni en la calle nada justifica la violencia contra las mujeres (Derechos)

Afiche sexta tertulia periodística

Siempre es bueno ir afinando y armonizando

Nos hemos enfrentado más o menos a las mismas dificultades que afrontan todas las dinámicas semejantes: falta de la asistencia esperada en algunas convocatorias y cambios imprevistos en los horarios disponibles hace que encontremos públicos diferentes inclusive en la misma universidad.

Convocar en Bogotá es una tarea titánica toda vez que existen decenas de iniciativas en los diversos escenarios de la ciudad con las ofertas más dispares e interesantes que uno pueda imaginar. Por lo tanto nuestra tarea ha

Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género

ACOMPÁÑENOS EN LA TERTULIA DE MARZO.

Fecha : jueves 10 de marzo.
Hora: 6:00 p.m.
Lugar: Universidad Javeriana sala 2-201 del edificio Fernando Barón

LA BUENA, LA MALA, LA BONITA Y LA FEA.

Reflexionemos un rato sobre:
Imaginarlos y representaciones de las mujeres en las telenovelas.

Afiche Séptima tertulia periodística

sido la de encontrar nichos concretos-las facultades de periodismo y comunicación - que son las que nos permiten tener un público cautivo, además del público general que asiste.



En el marco del día Internacional por la libertad de prensa, la Red Colombiana de Periodistas con visión de género convoca este 6 de mayo a su tertulia:

“Mujeres periodistas y la autocensura”

Panel:
Pilar Lozano/Periodista y escritora
Damián Cardona/Director Centro Información de la ONU
Fabiola Calvo Ocampo/Red Colombiana
Jorge Iván Jaramillo - Docente U. Santo Tomás y Periodista
Arturo Guerrero - Periodista y Miembro De La PLIP
Liza Rojas - Red Colombiana

Lugar: Universidad Santo Tomás
Auditorio Fundadores
Carrera 9 N° 51 - 11
Hora: 9:45 A.M
Entrada Libre

Evento apoyado por: 

<http://redcolombiana.com/periodistasconvisiõndegénero.com>



La Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género

Invita a tertuliar sobre el papel de las mujeres en el lenguaje audiovisual

Fecha: 14 de septiembre de 2011
Lugar: Universidad Central, Sede Norte
Auditorio primer piso
Calle 75 N.º 16-03
Hora: 6:00 p.m. - entrada libre

Con el apoyo de: 

Segunda experiencia

Formación interna: aprendizaje y transformación

La necesidad de aprender, documentarnos y debatir ha sido necesaria en el interior de la Red. El objetivo es re-actualizar la información y conocimiento que tenemos de la comunicación y los temas de género, con los acontecimientos que pasan en la actualidad. Desde referencias bibliográficas, artísticas, noticiosas, publicitarias hasta el intercambio de experiencias entre las compañeras y compañeros, de distintas áreas de la comunicación y las ciencias sociales, han servido para consolidar un colectivo que empieza a conocer su potencial humano, su potencial activista. Un colectivo que argumenta con tesis sólidas sus iniciativas, causando impacto en la opinión pública.

Con un café, té y hasta un vino se realizan las reuniones de la Red, que se hacen de manera periódica y de carácter informal, en un punto de encuentro como la casa de una de las compañeras o compañeros, o en la sede del Instituto Pensar de la Pontificia Universidad Javeriana. Allí previamente convocada la reunión vía telefónica o por redes sociales, se desarrolla el tema propuesto, liderado por una persona externa a la Red, o en algunos casos, perteneciente a la

misma, a través de actividades, exposiciones o charlas. Cabe recordar que las y los integrantes de otras zonas del país, participan por medio de video-llamadas por internet.

En los procesos de formación se abordan contenidos sobre derechos humanos, olas del feminismo, convenciones internacionales, pactos internacionales, leyes estatutarias, análisis de la imagen y de contenido de piezas comunicativas, derechos sexuales y reproductivos, masculinidades, autocensura, estado laico, entre otros.

De la misma forma se abordan y discuten temas logísticos de las tertulias, novedades que se presentan dentro de la Red como nuevos integrantes, ascensos, reconocimientos, se planean actividades, por ejemplo si se acerca el día del periodista y la periodista, y se distribuyen tareas para fortalecer y difundir el trabajo de la Red, como en el manejo del Facebook, del blog y del Twitter.

En la realización de estas reuniones se han detectado dificultades en la sincronización de tiempos para concertar un encuentro. Ponerse de acuerdo con una hora y día específico está sujeto a las obligaciones académicas y laborales. Por tal razón para mediar esta situación, se han propuesto las reuniones los fines de semanas, en horas de la mañana y un día entre semana hacia las 18 hs, dos o tres veces al mes. El material que se facilita se rota si es escaso, y se realiza un acta para enviarla por mail a la persona que no pudo asistir.

La importancia de crear espacios de formación interna sirve también para evaluar cómo se han generado cambios de manera personal y profesional. La transformación en los miembros de la Red se demuestra con el pasar del tiempo, cuando alguno o alguna expresa sus vivencias desde que iniciaron el proceso. Testimonios que relatan de forma positiva el impacto en su perspectiva de la vida, en su lenguaje ahora incluyente, en la responsabilidad que sienten de hacer respetar y cumplir los derechos de las mujeres y hombres bajo cualquier circunstancia, en denunciar cualquier abuso, en construir nuevas prácticas sobre lo que queda de la cultura patriarcal y la incidencia desde su quehacer cotidiano para que su ideología y la de la Red tome cada vez más fuerza y convicción.

Estos testimonios que se han ido replicando en familias, entornos laborales y sociales, han contribuido en la creación de nodos, en distintas partes de Colombia, en donde se construye un tejido social, que cada día crece más y más.

Formación externa, apoyos y acompañamientos

La Red en todo su proceso de formación ha promovido y participado en la capacitación de periodistas en diferentes lugares del país sobre lenguaje incluyente y no sexista, propuesta que obliga a revisar conceptualmente las diferentes visiones filosófica, económicas, políticas, sociales, culturales y las prácticas producto de un sistema patriarcal.

El año 2011 avanzó en la dinámica de formación con el acompañamiento de ONU Mujeres y UNFPA, los acuerdos con la Federación Colombiana de Periodistas (Fecolper), organización a la cual la Red desde sus inicios aportó su saber para incluir el enfoque de género en su dinámica interna.

Tercera experiencia

Acciones de incidencia política. La experiencia con la Bancada de Mujeres en el Congreso de la República y la Mesa de Género de la Cooperación Internacional Colombia

Las representaciones sociales de lo que significa ser mujer es un factor relevante en la forma cómo se distribuye el poder político entre hombres y mujeres en una sociedad y es un aspecto central de análisis de la influencia que los medios de comunicación tienen en la participación política de las mujeres. Los roles de género se refuerzan o no a través de los medios de comunicación donde dichas representaciones sociales son transmitidas y valoradas como positivas. Estas fueron algunas de las conclusiones de la investigación para FESCOL que realizaron dos integrantes de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género-RCPVG en el año 2010.

La investigación liderada, por Fabiola Calvo, coordinadora de la Red a nivel nacional con el apoyo de Mariana Camacho fue el punto de partida a partir del cual la Red inició el trabajo de acompañamiento e incidencia en la

Bancada de Mujeres del Congreso de la República así como la participación en la Mesa de Género de la Cooperación internacional en Colombia.

Esta experiencia ha generado importantes debates al interior de la Red respecto al papel de esta en la promoción de los derechos de las mujeres y específicamente en el derecho a la representación política en condiciones de igualdad. Estas discusiones sobre el ser y el quehacer de la Red han estado orientadas a responder de forma franca una pregunta ¿Es competencia de una red de periodistas con visión de género la promoción, apoyo e incidencia de los derechos políticos de las mujeres?

A partir de esta pregunta se ha debatido la pertinencia o no de la participación de la Red en estos espacios. Era necesario especificar el tipo de acciones y los objetivos que tendría la Red en cada una de las coyunturas o eventos y a partir de este ejercicio definir nuestro papel. El primer asunto que se debía encarar era de tipo metodológico para lo cual se tenía como referente las actividades de investigación para Fescol.

En esta investigación se realizaron distintas entrevistas a mujeres que habían sido elegidas congresistas en las elecciones de marzo de 2010 y se hizo un análisis de prensa de los diarios El Espectador y El tiempo durante coyunturas electorales específicas. Igualmente se indagaron los argumentos y percepciones que algunos actores políticos tenían sobre la incidencia que los medios de comunicación tienen en la promoción de las campañas de las candidatas.

El resultado que se encontró es que las candidatas sentían que la forma y la calidad del cubrimiento periodístico sí influían en los resultados electorales y en el posicionamiento de temas novedosos en la agenda pública como los derechos de las mujeres.

A partir de este trabajo, la Red se insertó en espacios claves de promoción de la participación política de las mujeres en el país y empezó a desempeñar un papel de asesoramiento respecto a estrategias de comunicación e impacto en medios de comunicación.

Gracias a los resultados de la investigación y después de muchos debates sobre metodologías para participar en los espacios de promoción de los derechos políticos de las mujeres, la Red decidió continuar con el trabajo de acompañamiento de estas iniciativas. Al respecto, los puntos a favor de la continuación en este proceso fueron los siguientes:

1. Se reconoce que los medios de comunicación son un actor con una función central en la promoción de los derechos políticos de las mujeres.
2. La RCPVG tiene como objetivo la promoción de los derechos humanos de las mujeres a través de la promoción de buenas prácticas en el periodismo y el compromiso de los medios de comunicación con el tema.

3. Al pertenecer a la Red Internacional de Mujeres Periodistas, la RCPVG tiene como mandato la promoción de políticas públicas que favorezcan los derechos de las mujeres y debe actuar como un espacio impulsor de estas iniciativas en los medios de comunicación.
4. La comunicación es transversal en la construcción de políticas de promoción de los derechos políticos de las mujeres. Esto incluye el uso de un lenguaje incluyente, que no discrimine a un sexo en las normas, estrategias de comunicación política, así como la promoción del tema en la opinión pública.
5. La Red participará en estos espacios en su carácter de órgano asesor en estrategias de comunicación, periodismo y opinión pública.
6. La Red podrá hacer seguimiento y estudios para conocer y difundir el tratamiento informativo sobre la participación política de las mujeres.

Durante este proceso la Red ha participado en distintas coyunturas claves en la promoción de los derechos políticos de las mujeres en el país. Es necesario recordar que Colombia se encuentra en un momento histórico de gran trascendencia política para las mujeres al aprobarse en el año 2011 la primera ley de cuotas para cargos de elección

popular. Al respecto vale la pena hacer un recuento de las acciones en las que ha participado la Red.

1. Acompañamiento de la bancada de las mujeres del Congreso de la República (2010). Esta bancada tuvo un papel central en la promoción de leyes a favor de los derechos de las mujeres y logró, en 2011, posicionarse como Comisión Legal de la Mujer en el Congreso.

2. Participación en la Mesa de Género de la Cooperación Internacional en Colombia: (2010-2011). La Red ha participado de forma constante en distintas reuniones y espacios de discusión sobre coyunturas centrales para la promoción de los derechos políticos de las mujeres. Durante el primer semestre del año 2011, la Red junto a otras organizaciones de mujeres del país, participó activamente en la construcción de documentos y en el desarrollo de iniciativas en contra de la llamada “Contrarreforma política” que buscaba modificar la Ley de Cuotas para cargos de elección popular aprobada en la Reforma Política de diciembre de 2010.

Esta contrarreforma no fue aprobada y hoy en el país se está implementando por primera vez una Ley de cuotas que obliga a los partidos a incluir al menos un 30% de mujeres en la conformación de sus listas a cargos de elección popular.

Nuevos retos en la Incidencia Política...

Formación a periodistas:

A partir de estos ejercicios concretos la Red ha fortalecido su papel en la promoción de los derechos políticos de las mujeres a través de la sensibilización a periodistas de distintas regiones del país. De acuerdo a las coyunturas inmediatas la Red ha organizado su participación en los espacios de promoción e incidencia política manteniendo su rol de órgano asesor. En la actualidad la más reciente coyuntura tiene que ver con el reto de los partidos políticos de implementar la Ley de cuotas para cargos de elección popular. Al respecto, la Red ha ratificado su interés en continuar participando en los espacios de la Mesa de Género de la Cooperación Internacional así como en seguir promoviendo el debate en los espacios de tertulias, los talleres con periodistas y demás espacios de acción. La Red es consciente de las demandas de formación de los periodistas sobre el tema y ve con especial preocupación la ausencia de herramientas de análisis de los periodistas de las regiones sobre los derechos políticos de las mujeres.

Seguimiento de prensa y trabajo de coyuntura:

La Red reconoce la importancia de continuar con el seguimiento estratégico de prensa y otros medios de comunicación sobre la forma y el contenido de las noticias sobre la participación política de las mujeres. En una coyuntura como la actual, los medios de comunicación son proclives a la manipulación de sectores políticos que están en contra de la reciente Ley de Cuotas de Mujeres y suelen ser transmisores de mensajes errados sobre la

inconveniencia de esta Ley. En esta y otras coyunturas es necesario continuar con el monitoreo y sistematización de los contenidos y los lenguajes. Al respecto la Red se encuentra en la búsqueda de nuevos recursos para fortalecer las comisiones de seguimiento de prensa y trabajo de coyuntura.

5

capítulo

Mirar para contarlo

Con este capítulo de cierre queremos resaltar la importancia de recoger lo aprendido, los éxitos y fracasos, los logros y dificultades, y compartirlos con otras personas e instituciones que caminan senderos similares a los nuestros. Esta publicación es una memoria de lo hecho, y una reafirmación de nuestro camino a seguir. Compartamos...

Sistematizando Nuestras Experiencias y Procesos

Aunque no hay una definición única de lo que significa sistematizar²³, claramente podemos darnos cuenta que la sistematización nace de la necesidad de recoger de forma ordenada la historia de determinado proceso colectivo, caso puntual de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género, que presenta una sistematización de cada uno de los procesos que hemos venido desarrollando (tertulias, conferencias, charlas de formación, pronunciamientos), no solamente para recopilar, ordenar y registrar el proceso, sino para aprender y compartir esta experiencia, como nuestra forma de apoyar la construcción colectiva hacia un periodismo con visión de género, que contribuya a un cambio real por los derechos de las mujeres; también es nuestra forma de aportar para el enriquecimiento de otras y nuevas iniciativas.

La sistematización surge de la propia práctica y tiene varios propósitos: 1) recoger la memoria histórica de un proceso o una experiencia concreta, 2) documentar nuestros

aportes individuales y colectivos al proceso, 3) analizar la experiencia, 4) hacer las observaciones y recomendaciones que consideramos importantes para el ejercicio; 5) replantear los métodos, 6) analizar la forma en la que se involucraron los diferentes actores y se desarrollaron los hechos, 7) analizar el uso de los recursos disponibles e identificar nuevos actores y recursos, 8) aprender y enseñar a partir de la práctica, 9) avanzar, mejorar y enriquecer el proceso, 10) difundir y compartir la experiencia, 11) reafirmar o rescatar la identidad y el sentido de pertenencia de cada participante en el proceso frente al colectivo u organización y 12) monitorear y evaluar resultados.

Al realizar la sistematización de una experiencia lo que hacemos es reconstruir lo sucedido, ordenando los distintos elementos que han estado involucrados; con una secuencia lógica y sin perder de vista la integralidad del proceso, con la finalidad de entender e interpretar para generar nuevos conocimientos.

Para llevar a cabo este proceso, los siguientes son algunos de los aspectos básicos a tener en cuenta:

Recoger la experiencia desde lo vivencial:

Quien ha participado del proceso puede y debe dar cuenta de cómo lo ha vivido, tener un registro mínimo de cómo se ha desarrollado cada una de las etapas compartidas y cuál ha sido el aporte de los diferentes actores, actividades realizadas y los recursos necesarios en el proceso de construcción, en esencia es reconstruir la historia.

Responder a necesidades concretas:

Definir claramente cuáles experiencias queremos sistematizar y por qué, a partir de allí podemos determinar cuáles son los aspectos que merecen un análisis más profundo y destacarlos, según la importancia que hayan tenido en el logro del objetivo fundamental del proceso.

Trazar un objetivo puntual:

Cuando planteamos la necesidad de sistematizar un proceso, es necesario tener claridad frente a lo que queremos lograr, es decir a quién y para qué le será útil la información recopilada; dimensionar las posibilidades de acuerdo a los intereses de quienes lo desarrollarán y con quienes se compartirá.

Tener claridad de cuál es el eje central:

Precisar cuál será el elemento unificador ó el hilo conductor de la experiencia; el enfoque con el que se ha planteado todo el proceso, de acuerdo a la misión y visión del colectivo.

Delimitar tiempo y espacio:

Es necesario puntualizar tiempo y lugar de la experiencia objeto de sistematización, para evitar dispersión y lograr los resultados esperados; no podemos abarcar toda la experiencia, especialmente cuando se ha desarrollado durante períodos muy largos, en distintos lugares y por muchas personas, en ese caso se debe hacer por capítulos según períodos, regiones y temas.

23. Las dos definiciones que más acercan al trabajo de la Red son las de Oscar Jara, para quien sistematización “es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo” y el Instituto Interamericano de Derechos Humanos que define la sistematización como el acto de “registrar de manera ordenada, una experiencia que deseamos compartir con los demás, combinando el quehacer con su sustento teórico, y con énfasis en la identificación de los aprendizajes alcanzados en dicha experiencia.”

Ordenar, identificar y clasificar:

Adelantada la recopilación de datos, se debe desarrollar todo un proceso de organización que permita tener la información de forma clara y precisa; ordenada, registrada y clasificada, según las diferentes etapas del proceso y los recursos disponibles como apoyo documental: Fotografías, grabaciones de videos y audio; publicaciones (en medio magnético y/o físico), etc.

Interpretar de forma crítica:

Analizar qué sucedió, cómo, cuándo y por qué; desmenuzar cada componente de manera particular y en conjunto, personal y colectivamente; buscar entender la lógica y factores primordiales del proceso, confrontándolo con teorías y experiencias distintas o similares.

Concluir y comunicar:

Realizadas todas las actividades del proceso de sistematización, se da como resultado las conclusiones o recomendaciones, que pueden ser formulaciones teóricas y/o prácticas: preguntas y respuestas, nuevas inquietudes y puntos de partida para nuevas experiencias y aprendizajes. En este punto es indispensable hacer comunicable toda la experiencia, utilizando creativamente diferentes formas de comunicación, producir materiales que permitan compartir los resultados.

Gestión del Conocimiento: un Desafío Mayor

El proceso de gestión de conocimiento tiene como fin transferir el conocimiento desde donde se genera hasta donde se va usar y requiere del desarrollo de habilidades al interior de las organizaciones. En el caso de la Red hemos ido desarrollando capacidades a través de nuestra experiencia de participación y de compartir este conocimiento con otras redes locales, nacionales e internacionales y con las diferentes audiencias externas a las que nos interesa llegar. Dentro de las habilidades adquiridas están la capacidad organizativa para el desarrollo de eventos, el manejo de convocatoria, el diseño de materiales, la creación de piezas comunicativas, el uso de tecnologías de la información, la habilidad para identificar temas y expertos en cada área, y el uso del teatro ciudadano como estrategia de reflexión, el cual puede incluir la incorporación de actores en el escenario, quienes reflejen posiciones radicales presentes en la sociedad.

Los hombres y mujeres miembros de la red traen consigo un bagaje de conocimientos en diversas áreas en el tema de los derechos de las mujeres como por ejemplo la violencia contra las mujeres - que en el caso colombiano adquiere matices particulares en el marco del conflicto armado - , la salud sexual y reproductiva y la participación política de las mujeres, temas que necesitamos reforzar para transformar la cultura mediática patriarcal. Sin embargo, estamos conscientes de que falta mucho

por hacer en el tema de gestión del conocimiento, específicamente en cuanto a lo que se refiere a la transferencia de aprendizajes.

Hemos podido identificar que existe un vacío en las universidades en relación con la formación de periodistas con visión de género y que las organizaciones de la sociedad civil y los gobiernos también requieren de comunicadores y comunicadoras que promuevan una información incluyente y justa.

Sabemos además que existe demanda de información y conocimiento sobre comunicación y género, y que nos hemos convertido en un referente en la materia. Sin embargo, el hecho de ser un grupo de personas que participan de manera voluntaria y en sus tiempos libres, dificulta la ampliación de un proceso de gestión de conocimiento que llegue a un mayor número de personas. Por este motivo hemos evidenciado la necesidad de ofrecer espacios de formación a través de medios virtuales y estamos trabajando en propuestas que nos permitan entrar en el ámbito de la formación virtual y semi-presencial.

Bibliografía

Aguilar Ayerra, Carolina.-"V Encuentro Iberoamericano Mujer, Comunicación, Género y Transformación Social".

Mujeres on line. INFOCIP 2002, La Habana, Cuba. Referencia tomada de Comunicación, Género y Prevención de Violencia. Manual para comunicadoras y comunicadores. UNFPA, Honduras, 2009.

Ayala, Castro; Concepción, Marta; Fernández Emelina; Fernández Dolores (coordinadoras). Jornadas de Comunicación y Género. Edit. Servicio de publicaciones Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga. Málaga, 2001

Chaher, Sandra y Santoro, Sonia (Compiladoras). Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de Género. Editorial, Artemisa Comunicación Ediciones. Buenos Aires, 2007.

Cook, Rebeca (Editora). Derechos Humanos de la Mujer. Perspectivas nacionales e internacionales. Edit. Profamilia. Santa Fe de Bogotá, 1997

De Fontcuberta, Mar. Medios de comunicación y gestión del conocimiento Número 32: Mayo - Agosto 2003 <http://www.rieoei.org/rie32a05.htm>

Federación de Mujeres Progresistas, Guía del lenguaje no sexista. Madrid, 2000

Gómez Sierra, Feancisco. Constitución Política de Colombia. Edit.Leyer, Bogotá, 2008

Los Medios de Comunicación frente a la Revolución de la Información. <http://www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml#rol>

Lagarde, Marcela. Para mis socias de la vida. Edit. horas y Horas. Madrid, 2005

Quevedo, Vicky (Coordinadora). Investigadoras: Bolivia: Aliaga, Sandra, Sainz, Leticia y Aliaga, Yecid; Colombia: Calvo Ocampo, Fabiola; Chile: Montealegre Iturra, Jorge; Ecuador: Ribadeneira, Amelia y Paz y Miño, Gabriela. Estrategias comunicacionales utilizadas por el Estado para difundir sus políticas inclusivas en cuatro países de América latina. Los casos de Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador. Realizó y publicó la investigación: Comunicación, Cultura y Sociedad, Chile, 2010

Sean MacBride y otros. Un solo mundo voces múltiples. Comunicación e información de nuestro tiempo. <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>

Sonia Santoro (Editora). Sin nosotras se les acaba la fiesta. Editorial, Friedrich Ebert FESGÉNERO Y Artemisa Comunicación. Bogotá, 2009

UNIFEM, Media Monitoring Africa y WACC. Media Monitoring Africa y WACC. 2010. "Quien Figura en las Noticias" Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP). <http://www.whomakesthenews.org/>

Varela Nuria. Feminismo para principiantes. Editorial, Ediciones B. Madrid, 2005

Programa Conjunto de Apoyo a la Seguridad Humana y UNFPA "Comunicación, Género y Prevención de Violencia, Manual para comunicadores y comunicadoras", Honduras, 2009.

Enlaces

<http://www.artemisanoticias.com.ar/>

<http://www.cimacnoticias.com.mx/>

<http://www.mujaresenred.net/>

<http://redcolombianadeperiodistasconvisiondegenero.wordpress.com/>

<http://www.rednosotrasenelmundo.org/>

<http://periodistasdegenero.org/>

<http://amecopress.net/>

<http://www.laindependent.cat/>

<http://www.humanas.org.co/>

<http://radialistas.net/>